

| NÚCLEO DE UNIDADES CURRICULARES DESIGN DE MODA FST | | |
|---|---|------------|
| | DISCIPLINA | CH |
| 1º Período | | |
| NÚCLEO COMUM | Metodologia científica | 66 |
| | Leitura, interpretação e produção textual | 66 |
| NÚCLEO ESPECÍFICO | História da moda | 66 |
| | Linguagem visual | 66 |
| | Teoria da cor e Colorimetria | 66 |
| | Ateliê Criativo 1 (Técnicas de Criatividade) | 70 |
| Subtotal: | | 400 |
| 2º Período | | |
| NÚCLEO COMUM | Sociologia e Antropologia | 66 |
| | Filosofia e ética | 66 |
| NÚCLEO ESPECÍFICO | Técnicas de representação | 66 |
| | Modelagem plana | 66 |
| | Semiótica, elementos e princípios do Design | 66 |
| | Ateliê Criativo 2 (semiótica e Criação) | 70 |
| Subtotal: | | 400 |
| 3º Período | | |
| NÚCLEO ESPECÍFICO | Pesquisa de moda e análise de tendências | 66 |
| | Consultoria de moda e imagem | 66 |
| | Desenho técnico | 66 |
| | Modelagem tridimensional (Moulage) | 66 |
| | Tecnologia têxtil | 66 |
| | Ateliê Criativo 3 (práticas de modelagem) | 70 |
| Subtotal: | | 400 |
| 4º Período | | |
| NÚCLEO ESPECÍFICO | Planejamento e desenvolvimento de coleção | 66 |
| | Optativa I | 66 |
| | Produção de moda | 66 |
| | Gestão do produto de moda | 66 |
| | Projeto profissional – Plano de Negócio de Moda | 66 |
| | Ateliê Criativo 4 (projeto integrador) | 70 |
| Subtotal: | | 400 |
| OPTATIVAS | | |
| LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais | | 66 |
| Direitos Humanos e educação Ético-racial | | 66 |
| Gestão de Equipes de alta performace | | 66 |
| Branding e gestão de marca | | 66 |
| Fotografia para Moda | | 66 |