



FACULDADE  
SANTA TERESA

# RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



**Triênio**

**2019-2021**  
FACULDADE SANTA TERESA

**PRESIDENTE**

Wellington Lins de Albuquerque

**VICE-PRESIDENTE**

Maria do Carmo Seffair Lins de Albuquerque.

**DIRETOR ADMINISTRATIVO**

Wellington Lins de Albuquerque Junior

**DIRETOR FINANCEIRO**

Leandro Seffair Lins de Albuquerque

**DIRETORA GERAL**

Amanda de Souza Estald.

**COORDENADOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO**

Arthur Jardim Costa Silva

**PROCURADORA INSTITUCIONAL**

Jaqueline de Oliveira Souza

**COORDENADORA DE PESQUISA e EXTENSÃO**

Suelânia Cristina Gonzaga de Figueiredo

**COORDENADOR DE PÓS GRADUAÇÃO**

Edson Stanislau Affonso Neto

**COORDENADORA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Joziane Mendes do Nascimento

**COORDENADOR DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL**

Lauro Rosas Neto

**SECRETÁRIA DE CONTROLE E REGISTRO ACADÊMICO**

Maria Adriana de Castro Pinto

**BIBLIOTECÁRIA**

Maria Lígia Said Sena

## SUMÁRIO

<b>1.INTRODUÇÃO</b>	<b>6</b>
<b>2. METODOLOGIA</b>	<b>11</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO</b>	<b>16</b>
<b>3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	<b>16</b>
<b>3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>18</b>
<b>3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS</b>	<b>20</b>
<b>3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO</b>	<b>23</b>
<b>3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA</b>	<b>25</b>
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS</b>	<b>28</b>
<b>5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE</b>	<b>37</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO I - QUESTÕES DA CPA DE 2020-2 (AUTOAVALIAÇÃO MACRO INSTITUCIONAL)</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO II - QUESTÕES DA CPA DE 2020-2 (AUTOAVALIAÇÃO DE CURSO)</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO III - PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE DIVULGAÇÃO.</b>	<b>55</b>

## RELAÇÃO DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> – Processo de Autoavaliação Institucional. Fonte: Fst, 2018	7
<b>Figura 2</b> - Cursos e Número Total de Discentes por Ano. Fonte: Secretaria Acadêmica FSTt, 2022	7
<b>Figura 3</b> - Profundidade das Dimensões da Avaliação Interna de Curso. Fonte: FST, 2022	12
<b>Figura 4</b> - Profundidade dos Eixos da Autoavaliação Macro Institucional. Fonte: FST, 2022	13
<b>Figura 5</b> - Fluxo do Processo das Avaliações Internas. Fonte: FST, 2022	14
<b>Figura 6</b> - Peça Publicitária de Redes Sociais. Fonte: FST, 2022	57
<b>Figura 7</b> - Peça Publicitária de Intreanet. Fonte: FST, 2022	58
<b>Figura 8</b> - Peça Publicitária de Sites. Fonte: FST, 2022	58

## RELAÇÃO DE TABELAS

<b>Tabela 1-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-DISCENTES	16
<b>Tabela 2-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-DOCENTES	17
<b>Tabela 3-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	17
<b>Tabela 4-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-SOCIEDADE CIVIL	18
<b>Tabela 5-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-DISCENTES	18
<b>Tabela 6-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 2-Desenvolvimento e Institucional-DOCENTES	19
<b>Tabela 7-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	19
<b>Tabela 8-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-SOCIEDADE CIVIL	20
<b>Tabela 9-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 3-Políticas Acadêmicas-DISCENTES	20
<b>Tabela 10 -</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 3- Políticas Acadêmicas-DOCENTES	
<b>Tabela 11-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 3- Políticas Acadêmicas - TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	22
<b>Tabela 12-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 3- Políticas Acadêmicas - SOCIEDADE CIVIL	22
<b>Tabela 13-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 4-Políticas de Gestão-DISCENTES	23
<b>Tabela 14-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 4- Políticas de Gestão-DOCENTES	23
<b>Tabela 15-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 4-Políticas de Gestão-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	24
<b>Tabela 16-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 4-Políticas de Gestão-SOCIEDADE CIVIL	24
<b>Tabela 17-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 5- Infraestrutura Física - SOCIEDADE CIVIL	25
<b>Tabela 18-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 5- Infraestrutura Física - DISCENTES	25
<b>Tabela 19-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 5- P Infraestrutura Física - DOCENTES	26
<b>Tabela 20-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 5- Infraestrutura Física - TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	26
<b>Tabela 21-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-DISCENTE	29
<b>Tabela 22-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-DOCENTE	29
<b>Tabela 23-</b> Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	30

# 1.INTRODUÇÃO

---

A Faculdade Santa Teresa é uma instituição de Ensino Superior, assentada no tripé Ensino, Pesquisa e Extensão, com ofertas de cursos de graduação, tendo como Missão: *Promover disseminação e construção do conhecimento, a partir do ensino, da pesquisa e da extensão formando profissionais com princípios humanísticos e éticos, tendo em vista a responsabilidade social e o desenvolvimento da Amazônia.* Em seu credenciamento, no ano de 2016, a IES apresentou como proposta de implantação inicial, os cursos de Tecnologia em Logística e Ciências Contábeis. Em 2018, os cursos de Direito, Pedagogia, Administração, Arquitetura e Urbanismo e Psicologia. Em 2020, os cursos de Farmácia e Enfermagem. E em 2021, os cursos de Biomedicina e Gastronomia, totalizando 11 cursos superiores ofertados à sociedade.

A Comissão Própria de Autoavaliação (CPA) o da Faculdade Santa Teresa tem o objetivo de promover a cultura de autoavaliação entendendo a mesma como instrumento de gestão acadêmica, administrativa e financeira. A autoavaliação busca também estabelecer um perfil que retrate a realidade cotidiana da instituição em seus pontos fortes e fracos. Nosso propósito enquanto instituição é de identificar o mais precocemente possível as fragilidades do nosso cotidiano acadêmico, para que possamos agir de maneira preventiva e corretiva.

## **Mantenedora**

Centro de Estudos Jurídicos do Amazonas Ltda – CEJUR.

CNPJ 06.201.403/0001- 85,

Endereço: Rua Acre nº 200 - Conjunto Manauense, Bairro Nossa Senhora das Graças, Município de Manaus. Estado do Amazonas. CEP: 69.053-550

Ato de Constituição: Contrato Social registro na Junta Comercial do Estado do Amazonas sob a NIRE nº 13200432924 na sessão de 26/03/2004 e

## **Mantida**

Faculdade Santa Teresa – FST

Endereço: Rua Acre nº 200 - Conjunto Manauense, Bairro Nossa Senhora das Graças, Município de Manaus. Estado do Amazonas. CEP: 69.053-550.

A Instituição foi credenciada pela Portaria MEC nº. 1.317, de 17 de novembro de 2016. Código da IES 18684.

Atualmente a instituição tem 1 unidade acadêmica (em expansão), tendo em uso 25 salas de aulas, 02 miniauditórios, 05 laboratórios a disposição do Curso de Farmácia, 1 laboratório de informática, biblioteca funcionando em três turnos, salas exclusivas para reunião da CPA e NDE, dependências administrativas, sala de atendimento do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPsI), Núcleo de Empreendedorismo e Inovação, sala coletiva de professores, gabinetes de trabalho individuais para docentes integrais, 1 sala de Multimeios para incremento de metodologias ativas e acessibilidade, área de convivência interna e externa.

## **Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

A FST apresenta o relatório integral referente ao triênio 2019- 2021, produzido pelos seguintes membros:

Joziane Mendes do Nascimento – **Presidente**

Magaloni Maria de Almeida – **Representante Docente**

Maria Adriana Castro Pinto – **Representante Administrativo**

Cristiano Lúcio Torrez Lira – **Representante da Comunidade**

Daniela Cristina Castro de Oliveira – **Representante Discente.**

Como princípio do seu processo de Autoavaliação, a Faculdade Santa Teresa norteia suas ações na democracia, contextualização, flexibilidade, ética e uma sistemática de Avaliação Externa e Interna, de modo contínuo e regular, proporcionando conhecimento e aprimoramento da realidade educacional a que se propõe. A autoavaliação da IES obedece ao seguinte processo:

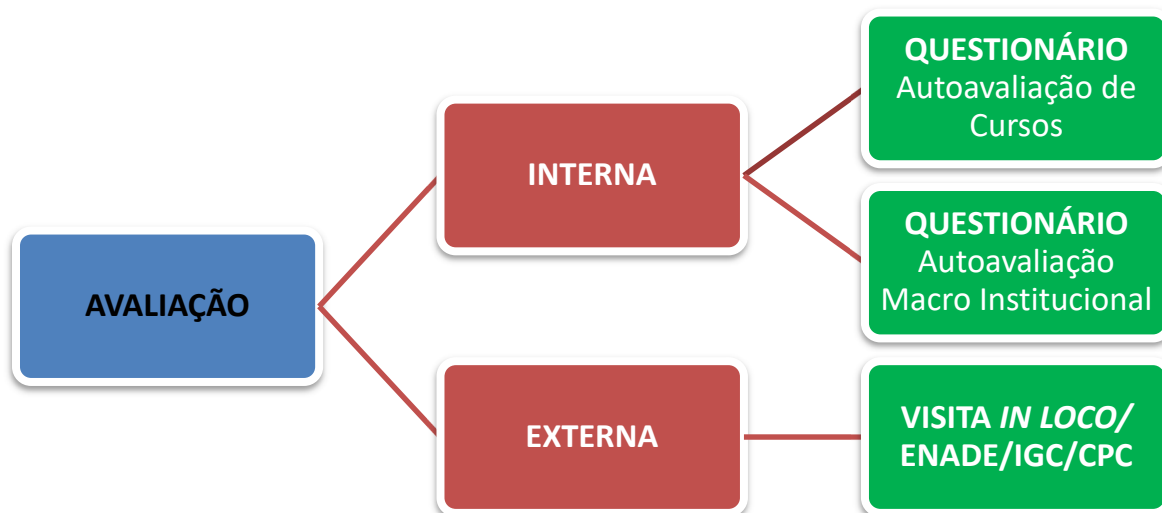


Figura 2 – Processo de Autoavaliação Institucional. Fonte: FST, 2018.

A instituição busca promover a cultura de autoavaliação bem como traçar um perfil o mais próximo possível da realidade, e a partir deste, identificar os pontos fortes e fracos, para fortalecê-los e corrigi-los, através de uma metodologia que permite o balizamento de acordo com os seguintes princípios: conscientização e adesão voluntária; avaliação total e coletiva com participação dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica; unificação da linguagem com transparência na coleta e competência técnico-metodológica com base científica que direcione o projeto e que propicie legitimidade aos dados coletados. Neste relatório integral, a Comissão Própria de Avaliação apresenta informações referentes ao ano de 2021 e discussões e análises contemplando os anos de 2020 e 2019. A tabela a seguir apresenta os cursos com alunos matriculados e o número total de discentes por ano.

2019	2020	2021
Administração	Administração	Administração
Ciências Contábeis	Ciências Contábeis	Ciências Contábeis
Tecnologia em Logística	Arquitetura e Urbanismo	Arquitetura e Urbanismo
Arquitetura e Urbanismo	Pedagogia	Pedagogia
Psicologia	Psicologia	Psicologia
Direito	Direito	Direito
<b>233</b>	<b>327</b>	<b>413</b>

Figura 2- Cursos e Número total de Discentes por Ano. Fonte: Secretaria Acadêmica FST, 2022

## ***Fatos Relevantes do Triênio 2019-2021***

### **Aula Magna**

Aula aberta ao público externo, realizada em cada início de semestre, sempre com a presença de profissionais renomados e docentes ilustres, que tem a finalidade de dar as boas-vindas aos discentes, motivá-los aos estudos e apresentar a instituição à comunidade externa. Muitas foram as edições ocorridas nos últimos semestres, tanto na modalidade presencial quanto remota, recebendo desembargadores, cientistas, especialistas de renome nacional, dentre outros.

### **Sábado Integrador**

Evento institucional semestral que integra cultura, ciência, tecnologia, gestão, relações étnicas, ambientais, econômicas, jurídicas, de saúde, dentre outras. Circulam em um tema que é estudado em uma abordagem conceitual inter e transversal, para os quais aos alunos são convidados a dialogar, trocar experiências. Se integrar em outras áreas, tendo como tema central uma temática de interesse e relevância social, que potencialize a formação dos discente e ajude a fomentar um olhar curioso, dialógico, aberto aos acadêmicos e comunidade externa. Outubro Rosa em alusão à prevenção ao câncer de mama em 2021, Show de talentos em 2019 e Sala de Aula Invertida “Amazônia Amerê, em 2019, Sábado cultural “A Igualdade não tem cor” em 2018.

### **Núcleo de Empreendedorismo e Inovação**

Núcleo da instituição que busca cumprir e fortalecer a visão da IES “*Ser referência na formação de Líderes e Empreendedores no Estado do Amazonas*” em diferentes áreas de atuação, através de ações como: *talks* Empreendedorismo e Inovação, exposições de empreendedorismo e startups, parcerias com organizações de promoção ao empreendedorismo, educação continuada, produção de conteúdo publicitário envolvendo temas de liderança, empreendedorismo e inovação e atividades de extensão à comunidade.

### **Talk Empreendedorismo e Inovação**

Na Faculdade Santa Teresa, o Talk é um evento institucional realizado semestralmente e busca discutir experiências e conhecimentos relacionados ao empreendedorismo, inovação e liderança. Ao longo dos últimos três anos a instituição teve a honra de receber grandes nomes do Empreendedorismo, Inovação e Liderança que na ocasião puderam contribuir para a formação empreendedora de todos os presentes. Especialistas, administradores, gestores, pesquisadores e profissionais empreendedores, alcançando a comunidade externa e centenas de participantes.

### **Oficinas, Workshops e Cursos**

A oferta de cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional nas modalidades de palestras, oficinas, cursos e workshops com descontos de 20% (vinte por cento) para discentes, egressos, colaboradores e público externo é uma realidade institucional que busca promover a cultura da aprendizagem e da educação continuada. Foram inúmeras as formações realizadas na instituição, tanto no formato presencial como on-line, sempre atendendo a diversas áreas do conhecimento de forma generalista, mas também de forma específica,



trazendo temas modernos e pertinentes como: Oficina PjeCalc, Workshop Ágeis, Excel Avançado e Planilhas Inteligentes, Oficina de Nanquim, Oficina de Fotografia, Workshop Indicadores de Desempenho, Curso Direito Processual Ambiental, Curso Cinema e Psicanálise, Workshop Liderança, Pensamentos e Mudanças, Oficina de Tributos e suas Espécies, Oficina de Redação Jurídica, Oficina Técnicas de Defesa Oral de Trabalhos Científicos, Workshop Procedimento do Júri, Curso Plano de Negócios no Modelo Canvas, Workshop Legislação Trabalhista, dentre muitos outros.

### **Parcerias com Organizações de Promoção ao Empreendedorismo**

A Faculdade Santa Teresa reconhece a importância de estreitar laços e favorecer networking com instituições que promovem, orientam e executam a empreendedorismo e a inovação no Estado do Amazonas. Por isso, abre suas portas para sediar eventos, convidar profissionais para atuarem como preletores nas ações desenvolvidas internamente bem como viabilizar visita técnica e usufruto a espaços destas organizações parceiras.

### **Visitas Técnicas**

As visitas técnicas são realizadas com a finalidade de correlacionar teoria e prática e apresentar ao aluno o mundo concreto do trabalho em diversas áreas e contextos, obedecendo aos enfoques dos seus cursos de graduação, mas também, apresentando realidades ligadas à arte e cultura. Sendo assim, muitas foram as visitas viabilizadas aos discentes de todos os cursos, das quais podemos destacar: AMBEV, Ordem dos Advogados do Brasil, Secretaria de Estado de Cultura, Projeto Ecoethos da Amazônia, Casa da Criança com Câncer, Comunidade Jaraqui Valley, Teatro Amazonas, Feira do Polo Digital de Manaus, Ponte Benjamin Constant, Museu da Cidade de Manaus

### **Exposição Fotográfica Permanente Um olhar sobre o Empreendedorismo**

A Exposição Fotográfica “Um olhar sobre o Empreendedorismo” foi fruto de um trabalho interdisciplinar e coletivo, com enfoque no empreendedorismo, valor norteador da Faculdade Santa Teresa. A Exposição Fotográfica oportunizou inúmeras reflexões e aprendizados relacionados ao tema e resultou no desenvolvimento das habilidades de criatividade, inovação, liderança e trabalho em equipe além de atuar como um ensaio sobre possíveis insights da temática. Ao todo, temos vinte negócios representados nas telas.

### **Exposições Artísticas e Culturais**

A Faculdade Santa Teresa valorizando a cultura e a arte sempre viabiliza nos seus espaços internos exposições itinerantes de grandes artistas locais, a exemplo da exposição LabMind do grande artista visual e docente do curso de Arquitetura e Urbanismo, Turenko Bessa. Suas obras expostas no segunda andar da IES possuem técnicas diversas e que trazem a Amazônia em múltiplos aspectos, da ancestralidade ao contemporâneo. A cidade de Manaus é nela bem representada, assim como máscaras indígenas, a utilização de carimbos e couro de peixe que também é uma característica artista que busca se apropriar das matérias e dos materiais da amazônia.

## **Jornadas Acadêmicas**

As Jornadas Acadêmicas constituem-se eventos de cursos realizadas anualmente, sempre em alusão ao dia do profissional do curso de graduação. No último triênio, todos os cursos tiveram seus momentos de celebração e homenagem às suas áreas de formação, tanto no formato presencial, quanto híbrido, contanto com o dinamismo de eventos envolvendo palestras, visitas técnicas, debates, apresentações orais, dentre outros.

## **Formações Pedagógicas**

As formações pedagógicas na Faculdade Santa Teresa são realizadas com enfoque no uso das metodologias ativas, um dos grandes diferenciais do processo ensino-aprendizagem da IES, além de dialogar, nos últimos dois anos, com o uso de ferramentas tecnológicas de ensino aprendizagem e de fortalecer a necessidade do planejamento pedagógico. Semestralmente, todos os professores e coordenadores de curso são convocados a participar deste evento.

## **Roda de Conversa de Arquiteto e Urbanista**

Evento anual direcionado aos acadêmicos e profissionais do curso de Arquitetura e Urbanismo que aborda temas emergentes relacionados à área. Realizado em parceria e com a presença do Conselho de Arquitetura e Urbanismo-CAU e também de profissionais convidados que em meio a exposições orais, perguntas, questões norteadores e muito diálogo envolvem os alunos do curso.

## **Núcleo de Práticas Jurídicas**

O Núcleo de Práticas Jurídicas da Faculdade Santa Teresa – NPJ/FST, é o ambiente em que os Alunos do Curso de Direito desenvolvem, aplicam os conhecimentos teóricos, adquiridos em sala de aula, no dia a dia, na resolução de questões práticas e na solução de problemas reais, de pessoas que procuram auxílio gratuito para questões jurídicas. O procedimento primordial do NPJ/FST consiste em prestar atendimento jurídico gratuito à população carente. Os atendimentos são realizados pelos próprios alunos – estagiários, com orientação direta dos professores, as principais áreas atendidas são cível e família, mas o NPJ/FST também presta orientação jurídica nas áreas de direito do trabalho, penal, previdenciário e consumidor.

## **Exposição de Empreendedorismo e Startups**

As exposições de Empreendedorismo e Inovação busca ter a participação de parceiros empreendedores de negócios e startups locais. A intenção é fortalecer o empreendedorismo local e aproximar do corpo de alunos a possibilidade de empreender. Mostrar exemplos de negócios locais bem-sucedidos, influenciando a inovação e o empreendedorismo jovem. Na edição de 2019 o tema foi livre, já na edição de 2022 o foco é a inclusão social e o desenvolvimento regional. Ambas as exposições já contaram com a presença de mais de 20 expositores.

## **Departamento de Tecnologia Educacional**

O mundo digital ressignificou o ensino e a aprendizagem, métodos de ensino que se focavam apenas em anotações em quadro e material impresso estão aos poucos dando espaço a novos métodos, onde as TICs

passam a fazer parte do cotidiano da sala de aula, as instituições de ensino passam a incorporar em seus ambientes acadêmicos. Alunos e professores estão cada vez mais conectados e interessados por processos automatizados, por isso a Faculdade Santa Teresa busca incorporar em seu repertório ferramentas pedagógicas digitais que atendam às necessidades de discente e docente.

A Faculdade Santa Teresa entende por TICs como sendo o conjunto de ferramentas e processos eletrônicos para acessar, recuperar, guardar, organizar, manipular, produzir, compartilhar e apresentar informações. As “novas” TIC incluem equipamentos e *software* de computação e de telecomunicações dos quais os centrais são os computadores, modems, roteadores, programas operacionais e aplicativos específicos como os multimídia, e sistemas de bases de dados. Admite-se que as TIC's podem ser excelentes ferramentas de apoio no processo formativo e a universidade deve abrir as suas portas para estas tecnologias, pois é através da interação e mediação nos diferentes campos do conhecimento que o acadêmico poderá ampliar sua gama de informações. Estas por sua vez serão incorporadas ao cotidiano da sala de aula, a partir do acesso dos alunos e do uso mediados das mesmas, como recurso pedagógico.

## **2.METODOLOGIA**

A metodologia utilizada na Faculdade Santa Teresa está em acordo com a legislação vigente e atendendo ao que preconizam os documentos que norteiam o processo de avaliação. Na Faculdade Santa Teresa, o Processo de autoavaliação se dá em três níveis: Autoavaliação Interna de Cursos, Autoavaliação Interna Macro Institucional e Avaliação Externa.

### ***2.1. Autoavaliação Interna de Cursos***

O primeiro nível de avaliação, trata da avaliação de cursos tendo como base as 3 Dimensões contidas no Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação INEP. Cada dimensão possui um conjunto de questões específicas (anexo). Essa avaliação ocorre no primeiro semestre letivo e busca obter um levantamento e estudo do desempenho do curso. A aplicação da avaliação interna de curso é realizada de forma on-line ou via formulário impresso, quando necessário. No caso da aplicação de 2021 foi feita de forma On-line, via sistema acadêmico e com apoio da Ferramenta Google Forms<sup>1</sup>. A autoavaliação de curso discente contou com a adesão de cerca de 169 alunos de um universo de 413, o que corresponde a uma adesão de cerca de 41%. A autoavaliação de curso foi realizada no período de 27/10 a 07/11/2021, e os resultados desta estão presentes no relatório institucional de autoavaliação de curso.

### ***Profundidade das Dimensões da Autoavaliação Interna de Cursos***

As dimensões de análise da CPA para o ano de 2021 foram ampliadas para que novos cenários fossem avaliados e entendidos pelo corpo gestor da IES. As mesmas estão descritas na figura abaixo:

---

<sup>1</sup> Ferramenta desenvolvida pela empresa GOOGLE, com a finalidade de realizar possíveis avaliações

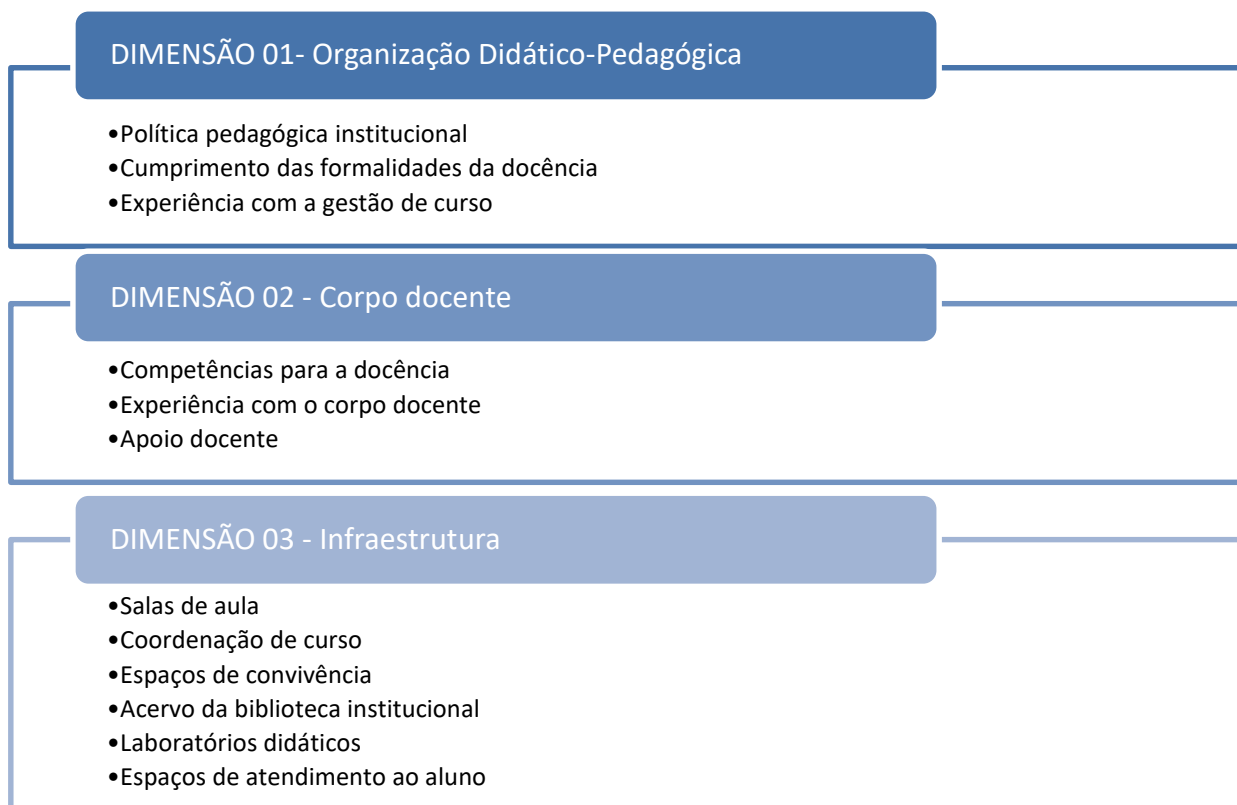


Figura 3 - Profundidade das Dimensões da Avaliação interna de Curso. Fonte: FST, 2022

## ***2.2. Autoavaliação Interna Macro Institucional***

O segundo nível de avaliação, trata da autoavaliação interna macro institucional e temo como base os 5 eixos contidos no art.3 ° da Lei N°10.861, acrescida de uma dimensão: experiência com ferramentas digitais, com intuito inovador, considerando as novas realidades influenciada pela revolução digital. Cada dimensão possui um conjunto de questões específicas (anexo). Essa avaliação ocorre no segundo semestre letivo e busca obter um levantamento do desempenho das atividades técnico administrativas. A aplicação do questionário é realizada de forma on-line ou via formulário impresso, quando necessário. No caso da aplicação de 2021 foi feita de forma On-line, via sistema acadêmico e com apoio da Ferramenta Google Forms<sup>2</sup>.

### **Profundidade das Dimensões da Autoavaliação Interna Macro Institucional**

As dimensões de análise da CPA para o ano de 2021 foram ampliadas para que novos cenários fossem avaliados e entendidos pelo corpo gestor da IES. As mesmas estão descritas na figura abaixo:

<sup>2</sup> Ferramenta desenvolvida pela empresa GOOGLE, com a finalidade de realizar possíveis avaliações

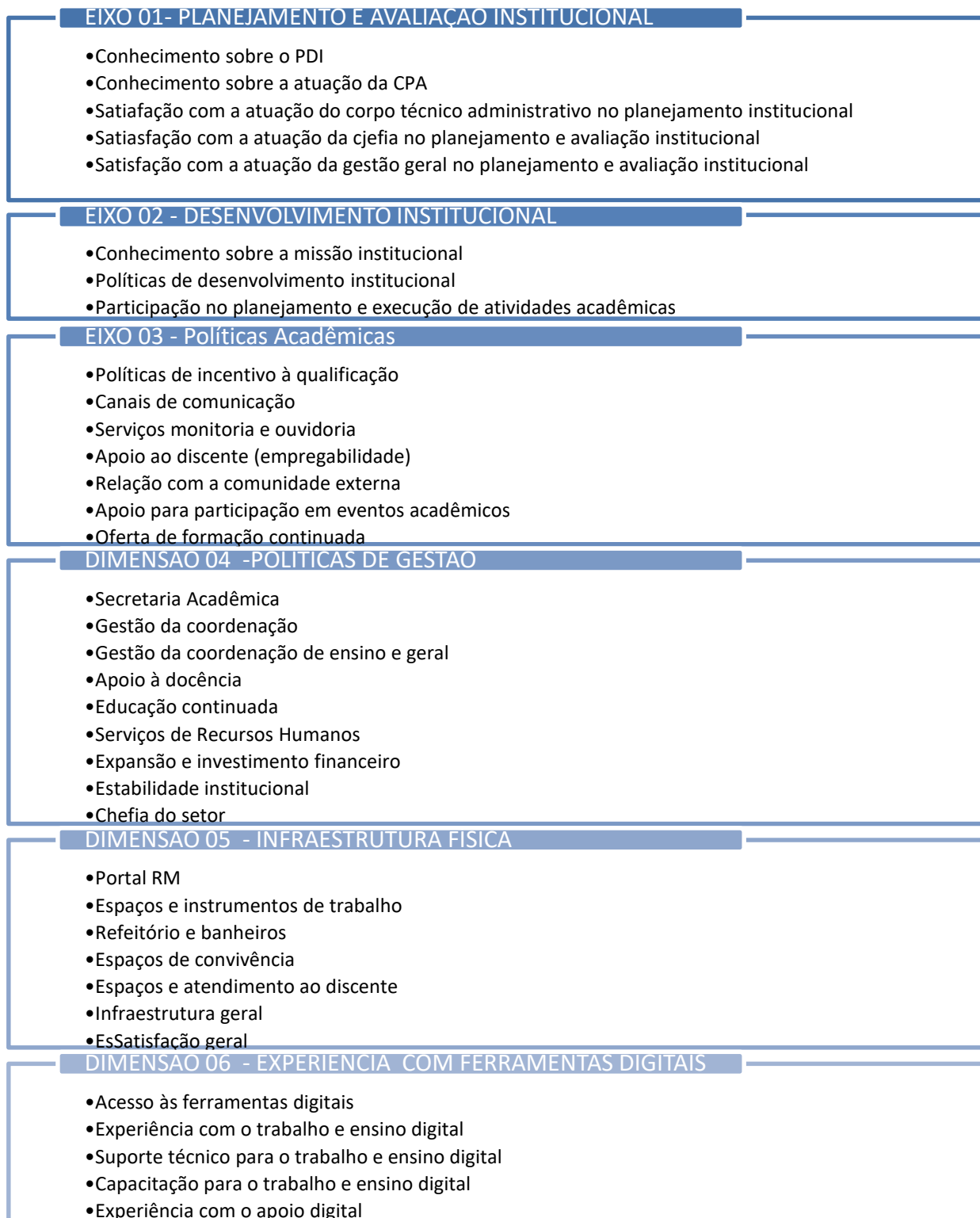


Figura 4 - Profundidade dos Eixos da Autoavaliação Macro Institucional. Fonte: FST, 2022

## ***Fluxo do Processo das Autoavaliações Internas***

Ambas as avaliações internas são planejadas pela CPA em parceria com o corpo gestor da IES. Após formulação do questionário, o mesmo é disponibilizado à comunidade acadêmica ou via questionário impresso, caso seja necessário. Em seguida acontece a análise dos dados e elaboração dos relatórios com a identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças e os planos de ação de curso e macro institucional. Por último, acontece a divulgação dos resultados conforme fluxo abaixo:

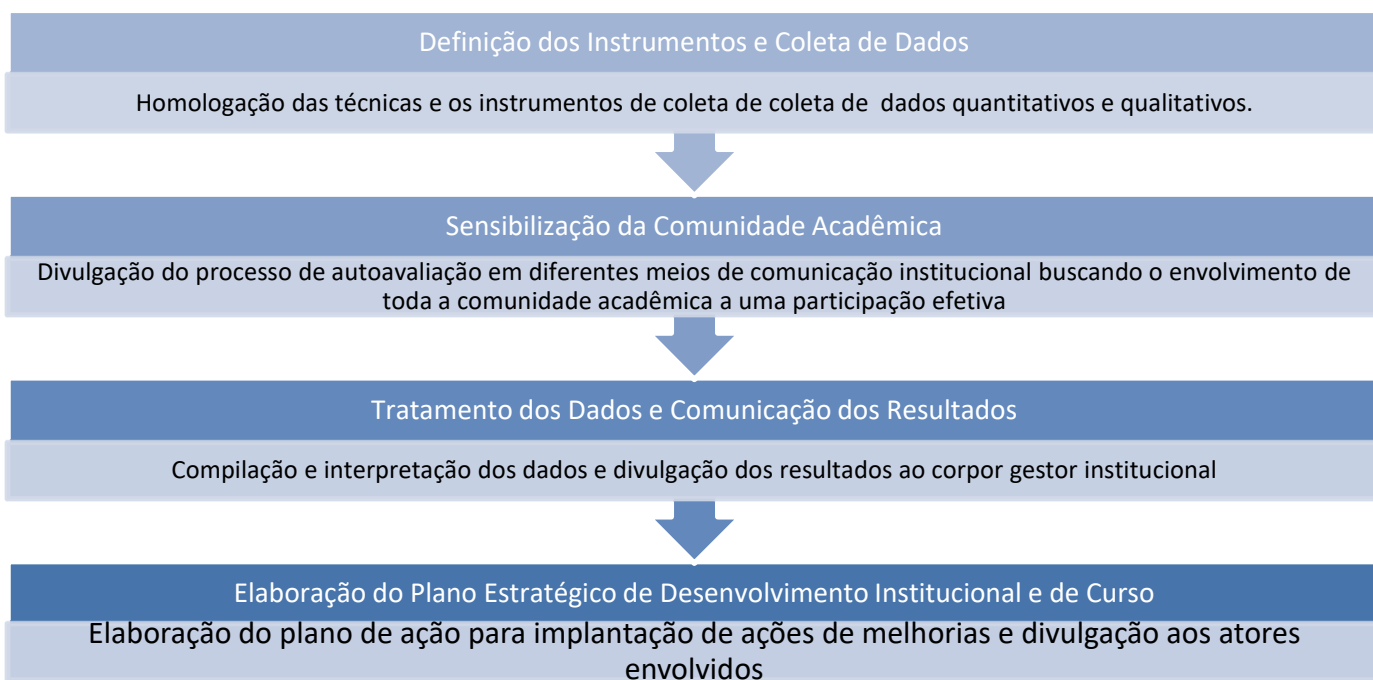


Figura 5 - Fluxo do Processo das Avaliações Internas. Fonte: FST, 2022

## ***Análise dos Dados***

### **Análise dos Dados 2019**

A escala hedônica estruturada foi o método utilizado na pesquisa autoavaliação institucional da Faculdade Santa Teresa em 2019. Consiste em um método que analisa a preferência dos consumidores por determinados serviços por meio de uma avaliação que contém uma escala de respostas previamente estabelecida. Este método permite julgar a qualidade dos serviços de acordo com as percepções do consumidor e suas afirmações. Nos anos de 2019 a instituição utilizava a metodologia em que o aluno tinha as seguintes alternativas a assinalar como resposta que melhor representasse sua percepção: sempre, poucas vezes, nunca, algumas vezes, ótimo, bom, insuficiente. Em virtude do grau de subjetividade que as respostas geravam, para o processo de autoavaliação do ano de 2020 e 2021, a CPA mudou os questionários para a métrica *net promoter score* NPS.

## Análise dos Dados 2020 e 2021

A métrica *Net Promoter Score* (NPS) é uma metodologia criada para mensurar o quão bem as empresas estão lidando com seus clientes ou pessoas com as quais interage. Nos questionários, as questões foram estruturadas para indicar o grau de satisfação do respondente quanto aos serviços e informações prestados pelo curso/IES/. Nesta métrica *Net Promoter Score* (NPS), as alternativas são de 1 a 10. Os respondentes são divididos em três níveis: respondentes que atribuem pontuações de 1 a 6 são considerados detratores, 7 e 8 neutros e 9 e 10 promotores. O percentual de promotores é subtraído do percentual de detratores e o resultado indica a zona NPS que se encontra a questão. Resultado entre -100 e 0 é considerado zona crítica, entre 1 e 30 de aperfeiçoamento, entre 31 e 70 de qualidade, e entre 71 e 100 de excelência. Por questão de análise foram criados gráficos ilustrativos para cada pergunta realizada aos grupos. No entanto, são realizadas considerações de análise e aplicação de planos de ação apenas àqueles resultados com detratores acima de 20% do universo de amostras.

### 2.3. Avaliação Externa

A avaliação externa inclui também a análise crítica de todos os indicadores institucionais produzidos a partir dos órgãos oficiais, aqui destacamos os Relatórios de Avaliação *in Loco*, os resultados do ENADE (Exame Nacional de Desempenho do Estudante) quando houver e Índices de Qualidade do Ensino: IGC (Índice Geral de Curso) quando houver e CPC (Conceito Preliminar de Curso). Esta avaliação tem como função a complementação da avaliação interna. As avaliações externas realizadas pelas comissões *in loco* na IES estão apresentadas a seguir:

- Credenciamento: a Faculdade Santa Teresa obteve Conceito Institucional (CI) 4 em seu credenciamento em 2016.
- Autorização: os cursos que receberam visitas *in loco* estão apresentados no quadro 1, com o conceito final recebido (valor CC) e o ano da avaliação (ano CC). Percebe-se a partir dos resultados, dez cursos com CC 4 e um com 5, a preocupação da IES pela busca da excelência para oferta de infraestrutura, organização didático-pedagógica e qualidade do corpo docente no intuito de oportunizar uma ótima educação aos seus alunos, assim como na geração de benefícios para a comunidade externa.

CÓDIGO CURSO	CURSO	GRAU	VALOR CC	ANO CC
1500894	Design de Moda	Bacharelado	4	2021
1500896	Odontologia	Bacharelado	4	2021
1500895	Nutrição	Bacharelado	4	2021
1500893	Gastronomia	Tecnológico	5	2021
1453870	Biomedicina	Bacharelado	4	2021
1454536	Enfermagem	Bacharelado	4	2020
1454535	Farmácia	Bacharelado	4	2020
1385569	Pedagogia	Licenciatura	4	2018
1385539	Direito	Bacharelado	4	2018

1385540	Administração	Bacharelado	4	2018
1385544	Psicologia	Bacharelado	4	2018
1385541	Arquitetura e Urbanismo	Bacharelado	4	2018
1263380	Logística	Tecnológico	4	2016
1263382	Ciências Contábeis	Bacharelado	4	2016

Quadro 1 – Cursos de Graduação que receberam visitas *in loco* com o conceito final obtido (valor CC) e o ano de obtenção do conceito obtido (ano CC).Fonte: Procuradoria Institucional, 2021.

O processo de construção institucional a partir das avaliações externas se dá através dos resultados gerados pelas visitas *in loco* e por intermédio dos indicadores de qualidade. A portaria nº 429, de 2 de julho de 2020 do Ministério da Educação define como indicadores de qualidade da educação superior referentes ao ano de 2019: a) Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE); b) Indicador de diferença entre os desempenhos observados e esperados (IDD); c) Conceito Preliminar de Curso (CPC); e d) Índice Geral de Cursos (IGC). Até o segundo semestre de 2021 os cursos da Faculdade Santa Teresa em andamento ainda não realizaram o ENADE, portanto não apresentam também IDD e IGC, assim como seus cursos não passaram pelos atos de reconhecimento e a IES pelo ato de reconhecimento.

### 3.DESENVOLVIMENTO

Neste campo serão apresentados os resultados da autoavaliação macro institucional direcionada aos discentes, docentes técnicos administrativos e sociedade civil organizada. A avaliação foi realizada no segundo semestre, no período de 16 a 26/11/2021 e contou com avanço no número de adesão. Quanto aos discentes tivemos a adesão de 94 alunos, representando 23%. No que concerne a adesão Docente, tivemos a participação de 36 professores de diferentes cursos de graduação da instituição, o que representa quase 70% do grupo de 53 professores. E quanto aos técnicos administrativos tivemos a participação de 16 colaboradores, o que representa uma adesão de 70%. Da sociedade civil organizado contamos com a participação de 7 respondentes.

#### 3.1. EIXO 1- Planejamento e Avaliação Institucional

Neste eixo, busca-se avaliar o conhecimento sobre o PDI, sobre a atuação da CPA, medir a satisfação de todos os atores no planejamento institucional, a satisfação com a atuação da chefia no planejamento e avaliação institucional e a satisfação com a atuação da gestão geral no planejamento e avaliação institucional.

**Tabela 1-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
1. Qual o seu grau de conhecimento da atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?	18%	39%	43%	25%
2. Qual o seu grau de satisfação com a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?	21%	36%	43%	22%
3. Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de Avaliação Institucional?	23%	30%	47%	24%
4. Qual o seu grau de satisfação quanto à representatividade discente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional?	20%	32%	48%	28%



5. Qual o seu grau de satisfação com a atuação e apoio da gestão geral institucional no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?	27%	21%	42%	15%
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Ao observar os resultados da avaliação do eixo 1 na visão dos discentes percebe-se como principais forças e oportunidades o conhecimento sobre a atuação da CPA e a satisfação quanto à representatividade discente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional. Como aspectos de melhoria temos o acesso às conquistas da CPA e a satisfação com o apoio geral da instituição no planejamento e avaliação institucional. A fragilidade envolvendo conhecimento dos resultados da CPA parece ser muito mais fruto do não acompanhamento por parte dos discentes no que concerne à divulgação das conquistas obtidas, inclusive com selo institucional criado para evidenciar tais resultados de forma visual. Quanto a satisfação envolvendo a atuação da gestão geral no planejamento e avaliação institucional, é um aspecto que vem sendo medido e melhorado desde 2019 com ações como evento de integração institucional envolvendo direção acadêmica e coordenação de ensino, além de realização de reuniões e manutenção de instrumento de comunicação direta com os representantes discentes.

**Tabela 2-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-DOCENTES

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
1.Qual o seu grau de conhecimentos sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição?	14%	53%	33%	19%
2.Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de avaliação institucional?	19%	36%	45%	26%
3.Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de avaliação institucional à comunidade acadêmica?	22%	42%	36%	14%
4.Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de avaliação Institucional?	28%	50%	22%	-6%
5.Qual o seu grau de satisfação quanto à participação docente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional??	17%	36%	47%	30%
6. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão da sua coordenação de curso no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?	6%	28%	66%	60%
7. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão geral institucional que concerne ao planejamento e avaliação institucional?	8%	31%	61%	53%

Vale ressaltar que os resultados apresentados pelo corpo docente são os que demonstram um maior nível de satisfação de maneira geral. No eixo 1, constata-se que apenas os indicadores relacionados à divulgação dos resultados e às conquistas da CPA apresentam-se como fraquezas e ameaças. A causa para esta problemática parece estar relacionada a ausência de alguns docentes em eventos de formação pedagógica e planejamento estratégico ocorridos semestralmente. Porém, enfatizamos que tanto a atuação quanto as conquistas da CPA são divulgados em site institucional e instrumento de comunicação interna.

**Tabela 3-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
1. Qual o seu grau de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição?	27%	36%	37%	10%

2. Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?	18%	37%	45%	27%
3. Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?	22%	36%	42%	20%
4. Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de Avaliação Institucional?	29%	36%	35%	6%
5. Qual o seu grau de satisfação quanto à participação do corpo técnico administrativo junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional?	16%	38%	46%	30%
6. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da sua chefia no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?	25%	6%	69%	44%
7. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão geral institucional no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?	25%	25%	50%	25%

Os indicadores envolvendo o conhecimento do PDI, divulgação dos resultados e conhecimento das conquistas, bem como o grau de satisfação com a gestão se apresentam como aspectos a serem melhorados. A IES continuará fortalecendo mecanismos de acesso ao PDI, o que já acontece através do site institucional e plataforma digital. Quanto à atuação da CPA, a IES já institucionalizou junto ao corpo administrativo a realização do Fórum de Apresentação dos Resultados para atacar esta fragilidade.

**Tabela 4-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 1-Planejamento e Avaliação Institucional-SOCIEDADE CIVIL

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
1. Qual o seu grau de conhecimento sobre a Missão da Faculdade Santa Teresa?	14%	29%	57%	43%
2. Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?	29%	14%	43%	14%
3. Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?	14%	29%	43%	29%
4. Qual o seu grau de conhecimento sobre as conquistas da CPA frente às demandas da comunidade ou parceria que você representa?	29%	43%	29%	0%
5. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão institucional de maneira geral na relação com a comunidade ou parceria que você representa?	0%	29%	71%	71%

O conhecimento sobre a atuação da CPA de forma mais clara e o conhecimento sobre as conquistas da CPA frente aos seus parceiros e sociedade civil apresentam-se como indicadores a serem melhorados. Já o conhecimento da missão institucional, o conhecimento da divulgação dos resultados e a relação que IES tem com a comunidade externa se configuram como forças e oportunidades. O envolvimento mais integrado da sociedade civil é um desafio institucional em todas as IES em virtude das muitas obrigações e prioridades individuais dos envolvidos, porém, a instituição continuará fortalecendo ela ligação para que haja redução na ocorrência desse apontamento.

## 3.2. EIXO 2-Desenvolvimento Institucional

O conhecimento sobre a missão institucional, as políticas de desenvolvimento institucional e a participação no planejamento e execução de atividades acadêmicas são os aspectos a serem avaliados neste campo.

**Tabela 5-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
6.Você conhece a missão da instituição Faculdade Santa Teresa?	16%	15%	69%	53%
7. A instituição promove atividades artísticas e culturais?	20%	16%	64%	44%
8. Você participa das atividades artísticas e culturais da instituição?	26%	32%	42%	16%
9.A instituição realiza projetos e ações sociais e ambientais?	16%	21%	63%	47%
10.Você participa dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela instituição?	21%	37%	42%	16%
11. As ações da instituição promovem a defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial?	11%	21%	68%	57%
12.Qual o seu grau de satisfação com as metodologias utilizadas nas disciplinas para a construção do conhecimento e formação integral do aluno?	14%	38%	48%	304
13.Qual o seu grau de orientação recebida sobre as atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição?	26%	10%	53%	16%
14.Você participa das atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição?	27%	37%	36%	64%

O conhecimento sobre a missão institucional, o reconhecimento de que a IES realiza projetos e ações sociais e ambientais e de que as ações promovem a defesa dos direitos humanos são grandes forças e oportunidades apresentadas nos resultados, bem como o uso de metodologias inovadoras para a construção do conhecimento. Todas essas questões tem sido fortalecidas nos anos de 2019 e 2020 através de diversas ações de divulgação, comunicação interna, planejamento acadêmico e realização de eventos. Apenas o grau de participação dos discente precisa ser ampliado, o que depende de vontade, interesse e disponibilidade do mesmo.

**Tabela 6-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-DOCENTES

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
8.Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais da instituição?	20%	41%	39%	19%
9. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela Instituição?	22%	42%	36%	14%
10.Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades interdisciplinares e transversais integradoras da instituição?	14%	30%	56%	42%
11.Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades de promoção e defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial institucional?	27%	34%	39%	12%
12.Qual o seu grau de satisfação com as metodologias utilizadas nas disciplinas para a construção do conhecimento e a formação integral do aluno?	8%	37%	55%	47%

A participação docente no planejamento institucional e uso das metodologias para a formação integral do aluno configuraram-se como forças e oportunidade institucionais ao passo que os indicadores relacionados à participação no planejamento e execução das atividades sociais, artísticas, culturais, ambientais e direitos humanos merecem atenção

por indicar detratores acima de 20%. Para esta questão, envolvendo grau de participação docente nestes aspectos, a IES observa que boa parte dos seus docentes possuem compromissos diversos e e indisponibilidade em atuar em alguns eventos sociais, artísticos, culturais e ambientais fora dos seus horários institucionais, mo entanto, a IES não mede esforços, reforçando a divulgação e ressaltando a importância tanto nos encontros de formação pedagógica quanto nos instrumentos internos de comunicação.

**Tabela 7-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
8. Qual o seu grau de conhecimento sobre a missão da instituição Faculdade Santa Teresa?	12%	31%	56%	44%
9. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais da instituição?	27%	36%	37%	10%
10. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução dos projetos e ações sociais e ambientais da instituição?	31%	25%	44%	13%
11. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades de promoção e defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial da instituição?	38%	25%	38%	0%

O conhecimento sobre a missão institucional representa uma força corporativa. A participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais, sociais, ambientais e de defesa dos direitos humanos carecem de ações para melhoria. Esta situação se dá devido ao enfoque não pedagógico de grande parte da equipe administrativa no que concerne a ideia de planejamento e execução de atividades pedagógicas. De todo modo, a instituição resolve medir este aspecto pois o considera relevante e pretende tornar este envolvimento cada vez mais uma realidade. Além disto, vem esclarecendo que participar do processo e execução de tais ações não necessariamente envolve questões apenas pedagógicas.

**Tabela 8-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 2-Desenvolvimento Institucional-SOCIEDADE CIVIL

Perguntas	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
6. Qual o seu grau de satisfação com as atividades de responsabilidade social da instituição (eventos culturais, ambientais, educacionais, cidadania, empreendedorismo e gestão)?	0%	14%	86%	86%
7. Qual o seu grau de satisfação com o comprometimento do aluno/egresso da instituição com a responsabilidade social e a cidadania?	14%	43%	43%	29%

Ambos os indicadores abordados neste eixo apresentam alto grau de satisfação na ótica da sociedade civil respondente. Ao longo do triênio as atividades de extensão e a realização de eventos envolvendo temas culturais, ambientais, educacionais, cidadania, empreendedorismo e gestão só se fortaleceram, mesmo diante de grave quadro de pandemia, em modalidade remota ou presencial, e esta realidade ecoa. É notória a diferenciação da instituição frente aos seus concorrentes, o que inevitavelmente é percebido pela sociedade civil.

### EIXO 3-Políticas Acadêmicas

As políticas de incentivo à qualificação, canais de comunicação, serviços ouvidoria e monitoria, apoio ao discente, relação com a comunidade externa, apoio para participação em eventos acadêmicos, oferta de formação continuada são aspectos observados neste eixo.

**Tabela 9-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 3-Políticas Acadêmicas-DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
15.A instituição oferece programa de monitoria?	5%	16%	79%	74%
16. A instituição oferece núcleos de apoio discente (convênios com empresas para intermediação de empregos e estágio, núcleo de práticas jurídicas, núcleo de apoio psicológico)	21%	32%	47%	26%
17. A instituição oferece políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamentos e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação?	18%	39%	43%	25%
18.Os canais de comunicação da instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem de fato a comunicação interna?	5%	26%	69%	64%
19.Avalie o serviço da Ouvidoria da instituição?	21%	37%	42%	21%
20.Avalie as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando programas de estágio e emprego?	27%	37%	36%	9%
21.Qual o seu grau de acesso às informações do programa de intercâmbio da instituição?	32%	37%	31%	-1%
22.Qual o seu grau de acesso às informações do programa de iniciação científica e tecnologia da instituição?	27%	42%	31%	4%
23.Qual o seu grau de conhecimento sobre a relação da instituição com a comunidade externa?	27%	27%	46%	19%
24.Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?	15%	31%	54%	39%
25.Como você avalia o seu aprendizado com a utilização do modelo híbrido (aulas presenciais e remotas)?	27%	27%	46%	19%

A oferta de programas de monitoria e serviços de ouvidoria, a agilidade dos canais de comunicação institucional, o apoio para a participação em eventos institucionais e o apoio à oferta de políticas de apoio à qualificação são grandes forças e oportunidades institucionais no olhar dos discentes. Quanta as fraquezas e ameaças, observamos um certo grau de desconhecimento das parcerias da IES com instituições externas para intermediação de estágio e emprego, o acesso às informações sobre o programa de intercâmbio e de iniciação científica e a relação da IES com a comunidade externa. A questão envolvendo o desconhecimento de ambos os indicadores apontados incide na situação de que muitas vezes esse desconhecimento é fruto do desinteresse do aluno por questões desta natureza, pois, de muitas maneiras os discentes vem sendo informados sobre as parcerias e programa de intercâmbio e iniciação científica, inclusive através de modalidade presencial e instrumentos digitais de divulgação. Além disto, tanto as coordenações de curso quanto a coordenação de pesquisa e extensão estão sempre atentas e disponíveis ao atendimento ao aluno.

**Tabela 10-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 3-Políticas Acadêmicas-DOCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
----------	----------	--------	----------	-----

13.A instituição oferece programa de monitoria?	6%	8%	86%	80%
14.A instituição oferece políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação?	17%	19%	64%	47%
15.Os canais de comunicação da Instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem, de fato, a comunicação interna?	8%	25%	67%	59%
16.Qual o seu grau de conhecimento e acesso ao serviço de Ouvidoria da Instituição?	22%	33%	45%	23%
17.Qual o seu grau de conhecimento sobre as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando oportunidades no mercado de trabalho?	25%	30%	45%	20%
18.Qual o seu grau de acesso às informações do programa de intercâmbio da instituição?	44%	28%	28%	-16%
19. Qual o seu grau de acesso às informações do programa de iniciação científica e tecnológica da instituição?	17%	28%	55%	38%
20. Como você avalia a relação da instituição com a comunidade externa?	5%	22%	73%	68%
21. Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?	19%	22%	59%	40%
22. Como você avalia o aprendizado dos alunos com a utilização do modelo híbrido?	31%	36%	33%	2%
23.Como você avalia o preparo dos estudantes pela instituição para o mercado de trabalho (profissionalismo, formação complementar, atualização técnica)?	6%	30%	64%	58%

Observa-se fraqueza e ameaça quanto ao conhecimento sobre os serviços de ouvidoria da instituição, parcerias institucionais, programas de intercâmbio e percepção do aprendizado do aluno através do modelo híbrido. A forças e oportunidades estão presentes nos indicadores de educação continuada, canais de comunicação, programas de iniciação científica, relação com a comunidade externa e preparo do aluno para o mercado de trabalho. O aspecto envolvendo ouvidoria e desconhecimento de parcerias institucionais se dá devido ao desuso por parte dos docentes e desnecessidade dos serviços relacionados, considerando também que os mesmo se sentem demasiadamente assistidos institucionalmente, pois como já mencionado, representam o grupo com maior grau de satisfação. De todo modo, flyer digital explicativo já foi disponibilizado em instrumentos de comunicação interna.

**Tabela 11-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 3-Políticas Acadêmicas-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
12.Qual a probabilidade de você ingressar em um curso de graduação e ou pós-graduação da Instituição?	16%	27%	57%	41%

13.A instituição oferece as políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação?	16%	26%	58%	42%
14.Os canais de comunicação da instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem, de fato, a comunicação interna?	19%	19%	63%	44%
15. Qual o seu grau de conhecimento e acesso ao serviço de Ouvidoria da instituição?	18%	20%	62%	44%
16. Qual o seu grau de conhecimento sobre as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando oportunidades no mercado de trabalho aos discentes?	20%	40%	40%	20%
17. Como você avalia a relação da instituição com a comunidade externa?	16%	20%	64%	48%
18.Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?	25%	12%	63%	38%

O indicador relacionado ao apoio para participação em eventos acadêmicos sinaliza a necessidade de melhoria. Para estas questões, a IES já articula estratégia de sondagem de técnicos administrativos da SECAD, financeiro e Recursos Pedagógicos interessados em participação em eventos acadêmicos, bem como a viabilização através de escalas administrativas. Demais indicadores demonstram alto grau de satisfação, fruto de diversas ações implementadas no decorrer do triênio.

**Tabela 12-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 3-Políticas Acadêmicas - SOCIEDADE CIVIL

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
8. Qual o seu grau de satisfação quanto ao preparo profissional do aluno/egresso da instituição para atender as exigências do mercado de trabalho?	14%	43%	43%	29%
9. Qual o seu grau de satisfação quanto à conduta ética que o aluno/egresso da instituição apresenta em sua atuação profissional?	14%	14%	72%	57%
10. Qual o seu grau de satisfação quanto à preocupação demonstrada pelo egresso com a formação continuada (formação complementar)?	14%	14%	72%	57%
11. Qual a probabilidade de você indicar um curso de Graduação ou Pós-graduação da instituição a um familiar ou amigo?	0%	14%	72%	72%

Indicadores avaliados de maneira satisfatória, indicando o preparo do acadêmico para o mercado de trabalho e a credibilidade da instituição frente à sociedade civil. Diversos discentes que encontraram oportunidade de estágio em empresas parceiras foram admitidos de forma direta. Além disto, a imagem que a instituição projeta na cidade em que se encontra corrobora para que mais de 70% dos respondentes apontem possibilidade de indicá-la a um familiar ou amigo.

## EIXO 4-Políticas de Gestão

A gestão institucional englobando a secretaria acadêmica, a gestão da coordenação de curso e da coordenação de ensino e geral, apoio à docência, educação continuada, serviços de Recursos Humanos, expansão e investimento financeiro e estabilidade institucional

**Tabela 13-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 4-Políticas de Gestão -DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
26. Avalie os serviços oferecidos pela Secretária Acadêmica (comunicação, agilidade, atendimento)	18%	25%	56%	38%
27. Qual o seu grau de satisfação com a relação de custo x benefício da mensalidade cobrada em comparação com as demais instituições privadas de ensino superior locais?	11%	27%	62%	51%
28. Qual o seu grau de percepção positiva em relação à expansão e investimento financeiro na instituição?	20%	16%	64%	44%
29. Qual o seu grau de satisfação com a relação de professores e alunos de maneira geral?	16%	21%	63%	47%
30. Qual seu grau de satisfação com a gestão da sua coordenação de curso?	21%	25%	54%	33%
31. Qual o seu grau de satisfação com a gestão da coordenação geral de ensino?	20%	41%	39%	19%
32. Qual o seu grau de satisfação com a gestão geral da instituição	18%	25%	56%	38%

A relação de satisfação com a coordenação de curso e com a coordenação de ensino apresentam um alerta de ameaça. Este dado é especialmente agravado pela avaliação da coordenação do curso de Direito e de Psicologia. No entanto, uma coordenadora adjunta de Direito já foi contratada para dividir com a coordenadora geral aspectos pedagógicos e de atendimento ao discente. Bem como a direção já teve uma reunião de feedback com a coordenação de Psicologia para que esta esteja mais atenta às demandas e necessidades dos alunos do curso. A percepção da relação de investimento envolvendo alunos de Psicologia e Direito também aparece como alerta e isso se dá devido a aspectos ligados a reformulação dos espaços do Núcleo de Práticas Jurídicas e à Clínica de Psicologia que estão em finalização de obra e devem ser entregues até o abril de 2022

**Tabela 14-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 4-Políticas de Gestão -DOCENTES

<b>Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional Eixo 4-Políticas de Gestão -DOCENTES</b>				
Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
24. Qual o seu grau de acesso ao apoio e orientação relacionados à equipe de DTI?	11%	33%	56%	45%
25. Qual o seu grau de satisfação com os serviços oferecidos pelo Departamento de Recursos Humanos (comunicação, agilidade, política de desenvolvimento)	11%	33%	56%	45%
26. Qual o seu grau de acesso aos cursos de atualização pedagógica e formação continuada disponibilizados ao corpo docente?	19%	25%	56%	37%



27.Qual o seu grau de satisfação quanto ao atendimento e apoio prestados pela equipe do setor de Recursos Pedagógicos?	8%	22%	70%	62%
28.Qual o seu grau de acesso ao atendimento e apoio prestados pela equipe dos laboratórios didáticos?	14%	42%	44%	30%
29.Qual o seu grau de conhecimento sobre as políticas institucionais de incentivo à participação em eventos de qualificação acadêmica e programas de mestrado e doutorado?	26%	36%	38%	12%
30.Qual o seu grau de percepção positiva com relação à expansão e investimento financeiro na instituição?	8%	31%	61%	53%
31.Qual o seu grau de segurança com relação a estabilidade da instituição no mercado educacional?	6%	30%	64%	58%
32.Qual o seu grau de satisfação com a gestão da sua coordenação de curso?	6%	8%	86%	80%
33.Qual o seu grau de satisfação com a gestão coordenação de ensino da instituição?	6%	22%	72%	66%
34.Qual o seu grau de satisfação com a gestão geral da instituição?	11%	14%	75%	64%

Todos os indicadores relacionados a este eixo apresentam nível de satisfação positivo com alerta apenas para o indicador políticas institucionais de incentivo à participação em eventos de qualificação acadêmica e programas de mestrado e doutorado. Sobre este aspecto ponderamos que a participação docente é amplamente apoiada e estimulada tanto em eventos internos quanto no grupo institucional que representamos. No que concerne a política para participação em mestrado e doutorado, o departamento de Recursos Humanos participou do Fórum de Apresentação dos Resultados Docente da CPA e explanou as particularidades e processos administrativos relacionados a esta questão.

**Tabela 15-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 4-Políticas de Gestão –TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
19.A instituição oferece qualificação (formação continuada) aos técnicos administrativos?	20%	38%	42%	22%
20.A instituição dispõe de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico?	18%	27%	55%	37%
21.Qual o seu grau de satisfação com os serviços oferecidos pelo Departamento de Recursos Humanos (comunicação, agilidade, política de desenvolvimento)	25%	25%	50%	25%
22.Qual o seu grau de satisfação com o clima organizacional do seu setor (estilo de liderança, motivação, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe)	13%	13%	75%	62%
23.Qual o seu grau de percepção positiva em relação à expansão e investimento financeiro na instituição?	19%	25%	56%	38%
24.Qual o seu grau de segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional?	19%	6%	75%	57%
25.Avalie o (a) chefe do seu setor (acessibilidade, motivação, relacionamento interpessoal, competência, gestão de conflitos)	0%	31%	69%	69%

A necessidade de maior oferta de formação continuada e aumento da satisfação com os serviços oferecidos pelo departamento de RH se apresentam como desafios neste eixo. Ao passo que o clima organizacional e a gestão do coordenador direto apresentam alto grau de satisfação. Quanto a oferta de educação continuada, a coordenação administrativa em conjunto com o RH vem traçando estratégia e política para tornar a oferta cada

vez maior. E no que se refere aos serviços oferecidos pelo RH, o departamento vem estreitando cada vez mais os laços e aproximação à comunidade acadêmica, tanto de forma presencial quanto digital, através do portal do colaborador implantado no final de 2022.

**Tabela 16-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 4-Políticas de Gestão –SOCIEDADE CIVIL

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
12. Qual o seu grau de satisfação quanto à representatividade da comunidade externa junto às ações institucionais?	0%	43%	57%	57%
13. Qual o seu grau de satisfação quanto ao atendimento e apoio prestados pelas equipes institucionais com as quais você se relaciona?	0%	29%	71%	71%
14. Qual o seu grau de sensação de segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional?	0%	0%	100%	100%

Os resultados demonstram alto grau de satisfação com os indicadores relacionados à políticas de gestão, corroborando a boa imagem institucional por parte dos parceiros e sociedade civil participante da pesquisa. Como já mencionado, a IES tem excelente projeção local, a partir da realização de grandes eventos, investimento institucional crescente e atendimento diferenciado de sua equipe de gestão e coordenações de curso.

## EIXO 5-Infraestrutura Física

A infraestrutura física relacionada aos espaços de salas de aula, laboratório didáticos, Portal RM, espaços e instrumentos de trabalho, refeitório e banheiros espaços de convivência, espaços de atendimento aos discente e infraestrutura geral.

**Tabela 17-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 5- Infraestrutura Física -DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
33. Avalie a infraestrutura da sua sala de aula	16%	32%	52%	36%
34. Avalie a infraestrutura dos espaços de convivência	16%	32%	52%	36%
35. Avalie a infraestrutura da Secretaria Acadêmica	18%	27%	55%	37%
36. Avalie a infraestrutura biblioteca institucional	18%	32%	50%	32%
37. Avalie a infraestrutura do setor financeiro	19%	45%	36%	17%
38. Avalie a infraestrutura dos laboratórios didáticos?	27%	16%	57%	30%
39. Avalie Portal RM-Portal do Aluno (acesso, orientação para uso, praticidade)	16%	32%	52%	36%

A IES observa excelente grau de satisfação neste eixo de infraestrutura física com apenas uma ressalva relacionada a laboratórios didáticos. Todos os espaços da faculdade vem sofrendo investimento e ampliação ao longo do triênio e essa realidade é refletida na avaliação discente. Quanto aos laboratórios, os espaços do Núcleo de Práticas Jurídicas, a Clínica de Psicologia e o Núcleo de Práticas Acadêmicas totalmente reformulados e entregues em abril de 2022.

**Tabela 18-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 5- Infraestrutura Física –DOCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
35.Avalie a infraestrutura das salas de aula (climatização, conforto, equipamentos)	3%	17%	80%	77%
36.Avalie a infraestrutura da sala dos professores (climatização, conforto, acesso,)	8%	33%	59%	51%
37.Avalie a infraestrutura dos espaços de convivência (climatização, conforto, acesso,)	6%	30%	64%	58%
38.Avalie a infraestrutura dos laboratórios didáticos (climatização, acesso, equipamentos, conforto)	11%	28%	61%	50%
39.Avalie a infraestrutura da biblioteca institucional (climatização, acesso, acervo, conforto)	6%	19%	75%	69%
40.Avalie o Portal RM- Portal do Professor (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)	8%	28%	64%	56%
41.Avalie a Plataforma de Ensino Digital. (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)	8%	25%	67%	59%
42.Avalie a infraestrutura geral da instituição.	3%	19%	78%	75%
43.Qual a probabilidade de recomendar a Instituição a um(a) amigo(a) ou familiar?	3%	6%	91%	88%

Todos os indicadores do eixo apresentam alto índice de satisfação por parte dos docentes dos colegiados de curso. A infraestrutura da faculdade é um diferencial competitivo no mercado em que atua. A satisfação dos que a adentram é de maneira geral muito satisfatória.

**Tabela 19-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 5- Infraestrutura Física –TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
26.Como você avalia o Portal RM-Portal do Colaborador (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)	18%	32%	50%	32%
27.Os equipamentos de informática e os instrumentos de trabalho atendem às necessidades dos técnicos administrativos?	18%	32%	50%	32%
28.A instituição dispõe de refeitório e banheiros em condições adequadas que atendam às necessidades dos colaboradores?	20%	38%	42%	22%
29.Qual o seu grau de satisfação com os espaços das áreas de alimentação, cultura, lazer, convívio e interação social (climatização, acesso, equipamentos, conforto)	25%	36%	45%	20%
30.Qual seu grau de satisfação quanto à infraestrutura geral do seu setor?	13%	25%	63%	50%
31.Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de recomendar a Instituição a um(a) amigo(a) ou familiar?	0%	6%	94%	94%

As forças e oportunidades estão presentes em todos os demais indicadores relacionados a infraestrutura. Os investimentos e treinamentos para uso do Portal RM, equipamentos de informática e instrumentos de trabalho e infraestrutura geral do setor vem sendo ampliados ao longo do triênio.Os aspectos ligados aos espaços de convivência acendem um alerta à instituição. A IES pondera que a avaliação envolvendo espaços de convivência algumas vezes é fruto de um desejo pessoal e não de uma necessidade coletiva.

**Tabela 20-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo 5- Infraestrutura Física –SOCIEDADE CIVIL

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
15. Avalie a infraestrutura que você conhece da instituição (Biblioteca, Laboratórios, Secretaria Acadêmica, auditórios, Espaços de Convivência) no que concerne à climatização, conforto, acervo, disponibilidade de equipamentos e acesso.	14%	14%	86%	71%

De forma predominante, o público em geral se encanta com a infraestrutura da faculdade, sua arquitetura, seus arranjos físico, auditório, biblioteca, laboratórios e aconchego. Esta realidade é refletida na avaliação da sociedade civil.

## ***EIXO COMPLEMENTAR- Experiência com Ferramentas Digitais***

O processo de revolução digital agravado pelo quadro de pandemia e isolamento social que atingiu todo o país fez acelerar a necessidade de oferta de estratégias de ensino e ferramentas digitais na instituição, sendo assim, este eixo foi criado para averiguar o nível de satisfação de todos os atores institucionais que se relacionam com essa realidade: experiência com o trabalho e ensino digital, suporte técnico para o trabalho e ensino digital, capacitação para o trabalho e ensino digital e experiência com o apoio digital.

**Tabela 21-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-DISCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
41. Qual o seu grau de acesso à disponibilização de ferramentas de Tecnologia da Informação e comunicação, como plataformas de ensino ou sistemas online?	18%	32%	50%	32%
42. Assinale o grau em que a plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?	11%	30%	59%	48%
43. Qual o seu grau de satisfação quanto às orientações recebidas para uso dos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?	19%	30%	51%	32%
44. No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, a instituição de ensino desempenha papel de destaque na região onde atua?	17%	29%	54%	38%
45. A disponibilidade da plataforma digital é constante e sua reativação em casos de incidentes é rápida? (Não levar em consideração ferramentas de terceiros como Google Meet ou Jitsi)	22%	30%	48%	27%
46. A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade discente e docente da instituição de ensino?	16%	27%	57%	41%
47. O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação que a instituição de ensino usa é eficiente para a formação de seus discentes?	15%	29%	56%	42%

Todos os indicadores deste eixo apresentam-se como grandes forças e oportunidades institucionais na visão dos discentes. A Faculdade é referência local no uso de plataforma de ensino digital e uso de ferramentas de tecnologia da informação e comunicação. Apenas havendo incidências de queda de internet em virtude de aspectos externos.

**Tabela 22-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-DOCENTES

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
45.A instituição de ensino disponibiliza ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação, como plataformas ou sistemas online, necessárias para auxílio de suas atividades?	8%	14%	78%	70%
46.A plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?	14%	19%	67%	53%
47. A instituição de ensino proporciona suporte técnico adequado aos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?	8%	11%	81%	73%
48.A instituição de ensino proporciona capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais?	11%	17%	72%	61%
49.No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, como você avalia a Faculdade Santa Teresa?	6%	16%	78%	72%
50.A disponibilidade da plataforma digital é constante e sua reativação em casos de incidentes é rápida? (Não levar em consideração ferramentas de terceiros como Google Meet ou Jitsi)	3%	22%	75%	72%
51.A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade administrativa, discente e docente da instituição de ensino?	3%	14%	83%	80%
52.O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação que a instituição de ensino usa é eficiente para a formação de seus discentes?	8%	20%	72%	64%
53.O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação é fundamental para o desempenho de suas atividades na instituição?	14%	11%	75%	61%

Novamente as forças institucionais no que se refere a experiência com ferramenta digitais se demonstra um diferencial institucional também na visão dos docentes.

**Tabela 23-** Resultados da Pesquisa de Autoavaliação Macro Institucional  
Eixo Complementar- Experiência com Ferramentas Digitais-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Pergunta	Detrator	Neutro	Promotor	NPS
33.A instituição de ensino disponibiliza ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação, como plataformas ou sistemas online, necessárias para auxílio de suas atividades?	19%	13%	69%	50%
34. A plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?	6%	25%	69%	62%
35.A instituição de ensino proporciona suporte técnico adequado aos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?	13%	19%	69%	56%
36.A instituição de ensino proporciona capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais?	25%	13%	63%	38%
37.No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, como você avalia a Faculdade Santa Teresa?	6%	19%	75%	69%
38.A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade administrativa e docente da instituição de ensino?	13%	25%	62%	50%
39.O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação é fundamental para o desempenho de suas atividades na instituição?	6%	13%	81%	75%

Há uma predominância de forças e oportunidades neste eixo na visão dos técnicos administrativos, com um alerta para a necessidade de disponibilização de capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais. Esta situação acontece em virtude dos constantes avanços e melhorias pela coordenação de tecnologia educacional o que incide em necessidade de atualização e treinamento à equipe administrativa. De todo modo, treinamento e capacitação para sanar essa observação já foi realizado.

#### 4. ANÁLISE DOS DADOS

Ao longo do triênio 2019-2021 é possível perceber uma evolução quantitativa e qualitativa em diversos aspectos institucionais. Esta melhoria muito nos orgulha e ao mesmo tempo nos desafia a continuarmos atendendo as expectativas dos diversos atores institucionais com os quais a instituição se relaciona.

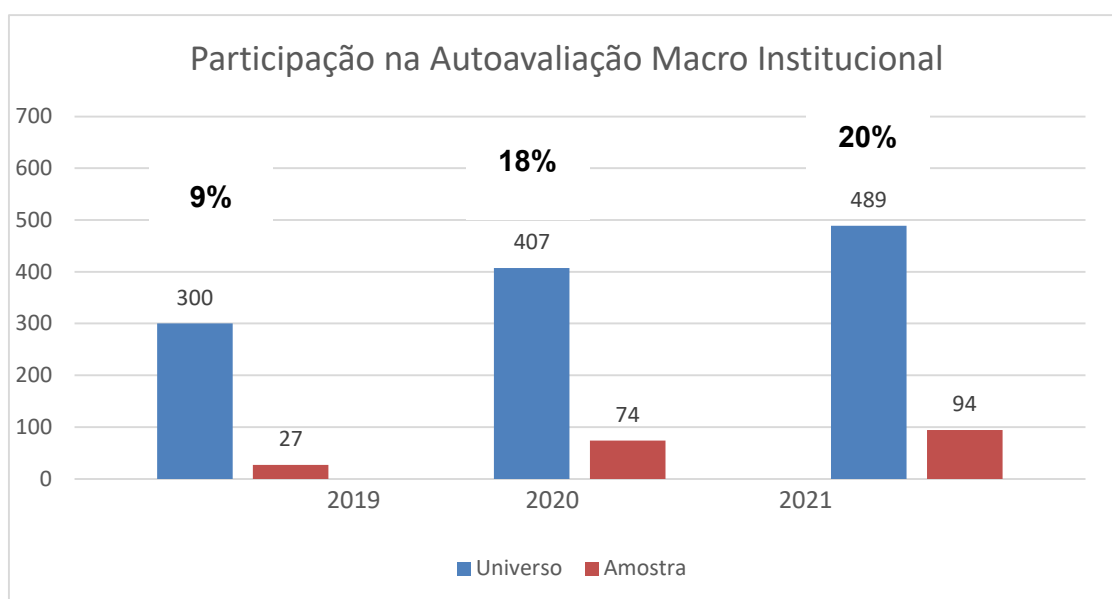
##### *Evolução no Número de Perguntas Presentes no Processo de Autoavaliação Institucional*

Com a maturidade institucional e com a análise dos resultados obtidos no decorrer do triênio, foi-se percebendo a necessidade de alinhar as perguntas de forma mais assertiva a cada um dos grupos pesquisados e também a avaliar indicadores de forma mais específica e detalhada. Esse aumento, não tem fins apenas quantitativos, mas sobretudo qualitativos. Hoje, nossos questionários de autoavaliação macro institucional contam com um total de 182 perguntas direcionadas a toda a comunidade acadêmica.

Hoje é possível perceber de forma clara qual a percepção de cada um dos grupos da comunidade acadêmica a respeito de todos os indicadores que a IES julga relevantes. Percebemos que em cada eixo as perguntas para avaliar um indicado e medir o grau de satisfação deveria ser adequada a realidade de cada grupo pesquisado. Essa realidade foi se descortinando no decorrer do processo. De tal forma que hoje com questionários mais abrangentes podemos ter um panorama mais assertivo.

##### *Evolução da Participação da Comunidade Acadêmica na Autoavaliação Institucional*

A participação da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional é um aspecto extremamente relevante para o corpo gestor e melhoria dos processos. Mesmo diante de grave cenário de Pandemia, percebemos um crescimento da adesão dos atores institucionais.



Sabemos que temos o desafio de continuar alavancando essa participação e a IES não tem medido esforços nesta direção, ampliando cada vez mais os instrumentos de divulgação, inclusive, de forma presencial nas salas de aula. Porém, percebemos também, que de maneira geral, há um hábito de as pessoas só buscarem avaliar um serviço ou processo quando diante de alguma insatisfação significativa. Temos dialogado institucionalmente para que este cenário continue sendo aperfeiçoado.

### **Diagnóstico Geral do Triênio 2019-2021**

<b>EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	
<p><b>Forças e Oportunidades DISCENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento das ações de planejamento e desenvolvimento institucional por parte dos discentes dos cursos de Gestão e Pedagogia.</li> <li>❖ O conhecimento sobre a atuação da CPA.</li> <li>❖ Satisfação quanto à representatividade discente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional.</li> <li>❖ Boa relação com a direção.</li> </ul>	<p><b>Fraquezas e Ameaças DISCENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desconhecimento das ações de planejamento e desenvolvimento institucional por parte de parte dos alunos dos cursos de Direito e Psicologia</li> <li>❖ Baixa participação em projetos e ações artísticas, culturais e ambientais por parte de parte dos discentes dos cursos de Psicologia e Direito.</li> <li>❖ O acesso às conquistas da CPA</li> <li>❖ A satisfação com o apoio geral da instituição no planejamento e avaliação institucional.</li> </ul>
<p><b>Forças e Oportunidades DOCENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento da missão institucional.</li> <li>❖ Alto grau de satisfação com a gestão da coordenação de curso e com a gestão geral institucional</li> <li>❖ Satisfação quanto à participação docente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional</li> </ul>	<p><b>Fraquezas e Ameaças DOCENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alguns docentes relatam não conhecer o PDI.</li> <li>❖ Alguns docentes relatam desconhecer a divulgação dos resultados e o acesso às conquistas da CPA.</li> </ul>

### **Forças e Oportunidades TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Conhecimento da missão institucional .
- ❖ Conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de planejamento e avaliação institucional
- ❖ Satisfação quanto à participação do corpo técnico administrativo junto às ações de planejamento

### **Fraquezas e Ameaças TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Alguns técnicos relatam desconhecer o PDI.
- ❖ Alguns técnicos relatam desconhecer os resultados e as conquistas da CPA.
- ❖ Há grau de insatisfação com a gestão.

### **Forças e Oportunidades SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ O conhecimento da missão institucional.
- ❖ O conhecimento da divulgação dos resultados da CPA.
- ❖ A relação que a IES tem com a comunidade externa se configuram como forças e oportunidades.

### **Fraquezas e Ameaças SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ O conhecimento sobre a atuação da CPA.
- ❖ O conhecimento sobre as conquistas da CPA frente aos seus parceiros e sociedade civil .

## **EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **Forças e Oportunidades DISCENTES**

- ❖ Satisfação quanto ao cumprimento das formalidades da docência.
- ❖ Conhecimento sobre a missão institucional.
- ❖ Reconhecimento de que a IES realiza projetos e ações sociais e ambientais e de que as ações promovem a defesa dos direitos humanos.
- ❖ Uso de metodologias inovadoras para a construção do conhecimento.
- ❖ Domínio da matéria por parte dos docentes

### **Fraquezas e Ameaças DISCENTES**

- ❖ Certo grau de Indiferença quanto ao indicador competências para docência no curso de Direito.
- ❖ Participação nas atividades artísticas e culturais, e projetos e ações sociais e ambientais.
- ❖ Orientação sobre as atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição



### **Forças e Oportunidades DOCENTES**

- ❖ Reconhecimento de que a IES divulga projetos e ações de extensão.
- ❖ Reconhecimento de que a IES promove atividades artísticas e culturais com 94% de promotores.
- ❖ Participação docente no planejamento institucional.
- ❖ Uso das metodologias para a formação integral do aluno.

### **Fraquezas e Ameaças DOCENTES**

- ❖ Baixa participação em projetos e ações sociais, ambientais, artísticas e culturais.
- ❖ Participação no planejamento e execução das atividades sociais, artísticas, culturais, ambientais e direitos humanos.

### **Forças e Oportunidades TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Reconhecimento de que a IES divulga projetos e ações de extensão.
- ❖ Reconhecimento de que a IES promove atividades artísticas e culturais.
- ❖ Conhecimento sobre a missão institucional

### **Fraquezas e Ameaças TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ A participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais, sociais, ambientais e de defesa dos direitos humanos

### **Forças e Oportunidades SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Satisfação com as atividades de responsabilidade social da instituição.
- ❖ Satisfação com o comprometimento aluno egresso da IES com a responsabilidade social e a cidadania.

### **Fraquezas e Ameaças SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Sem indicadores com sinalização de fraqueza e ameaça neste eixo

## **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

### **Forças e Oportunidades DISCENTES**

- ❖ Satisfação com as políticas acadêmicas de apoio ao discente.
- ❖ A oferta de programas de monitoria e serviços de ouvidoria,
- ❖ A agilidade dos canais de comunicação institucional.

### **Fraquezas e Ameaças DISCENTES**

- ❖ Experiência com estágio supervisionado
- ❖ Certo grau de desconhecimento das parcerias da IES com instituições externas para intermediação de estágio e emprego.

- ❖ Boa relação dos professores com alunos
- ❖ O apoio para a participação em eventos institucionais.
- ❖ O apoio à oferta de políticas de apoio à qualificação.

- ❖ O acesso às informações sobre o programa sobre de intercâmbio e de iniciação científica.
- ❖ Relação da IES com a comunidade externa.
- ❖ Disponibilização de material didático complementar

### **Forças e Oportunidades DOCENTES**

- ❖ Conhecimento das ofertas de políticas acadêmicas de apoio ao discente.
  - ❖ Ofertas de educação continuada.
- ❖ Agilidade nos canais de comunicação.
  - ❖ Programas de iniciação científica.
- ❖ Relação com a comunidade externa.
- ❖ Preparo do aluno para o mercado de trabalho.

### **Fraquezas e Ameaças DOCENTES**

- ❖ Risco de indiferença no conhecimento do incentivo às publicações científicas e oferta de bolsas de estudo para pesquisa
- ❖ Conhecimento sobre os serviços de ouvidoria da instituição e parcerias institucionais.
- ❖ Conhecimento sobre programas de intercâmbio.
- ❖ Percepção do aprendizado do aluno através do modelo híbrido.

### **Forças e Oportunidades TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Conhecimento das ofertas de políticas acadêmicas de apoio ao discente.
- ❖ Políticas institucionais de incentivo à qualificação.
- ❖ Relação com a comunidade externa.

### **Fraquezas e Ameaças TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Apoio para participação em eventos acadêmicos sinaliza a necessidade de melhoria.

**Forças e Oportunidades**  
**SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Satisfação quanto ao preparo profissional do aluno/egresso da instituição para atender as exigências do mercado de trabalho.
- ❖ Satisfação quanto à conduta ética que o aluno/egresso da instituição apresenta em sua atuação profissional.

**Fraquezas e Ameaças**  
**SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Sem indicadores com sinalização de fraqueza e ameaça neste eixo.

**EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

**Forças e Oportunidades**  
**DISCENTES**

- ❖ Oferta de orientações pedagógicas para a continuidade do ano letivo com estratégia de ensino mediada por tecnologia.
- ❖ **Uso de meios diversos de comunicação com os alunos e mediação de ensino (Google Meet, Zoom, Classroom).**
- ❖
- ❖ Percepção de não investimento envolvendo alunos de Psicologia, Direito, Arquitetura e Pedagogia no que concerne ao Núcleo de Práticas Jurídicas, Clínica de Psicologia, Sala de maquetaria e laboratório de Pedagogia.

**Fraquezas e Ameaças**  
**DISCENTES**

- ❖ Certo grau de indiferença dos discentes de Direito quanto à análise dos indicadores de Políticas de Gestão
- ❖ Satisfação com a coordenação de curso e com a coordenação de ensino por parte do curso de Direito e Psicologia.

**Forças e Oportunidades**  
**DOCENTES**

- ❖ Oferta de orientações pedagógicas para a continuidade do ano letivo com estratégia de ensino mediada por tecnologia.
- ❖
- ❖ Uso de meios diversos de comunicação com os alunos e mediação de ensino (Google Meet, Zoom, Classroom).
- ❖ Percepção de investimento e estabilidade institucional.
- ❖ Satisfação com o apoio prestados pelos Recursos Pedagógicos.
- ❖ Satisfação com a coordenação de curso e com a coordenação de ensino da instituição.

**Fraquezas e Ameaças**  
**DOCENTES**

- ❖ Políticas institucionais de incentivo à participação em eventos de qualificação acadêmica e programas de mestrado e doutorado.

**Forças e Oportunidades  
TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖
- ❖ Uso de meios diversos de comunicação com os alunos e mediação de ensino (*Google Meet, Zoom, Classroom*)
  - ❖ Clima organizacional
  - ❖ Gestão do coordenador direto.

**Fraquezas e Ameaças  
TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Quantidade disponível de funcionários de apoio administrativo.
- ❖ Oferta de formação continuada.
- ❖ Serviços e benefícios oferecidos pelo departamento de RH.

**Forças e Oportunidades  
SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Satisfação quanto à representatividade da comunidade externa junto às ações institucionais.
- ❖ Satisfação quanto ao atendimento e apoio prestados pelas equipes institucionais com as quais o parceiro se relaciona.
- ❖ Segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional.

**Fraquezas e Ameaças  
SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Sem indicadores com sinalização de fraqueza e ameaça neste eixo.

**EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

**Forças e Oportunidades  
DISCENTES**

- ❖ Satisfação com a infraestrutura das salas de aula.
  - ❖ Satisfação com o Portal do aluno
- ❖ Satisfação com os espaços de convivência
- ❖ Satisfação com a disponibilidade de equipamentos de informática com 92% de promotores.

**Fraquezas e Ameaças  
DISCENTES**

- ❖ Oferta de referências bibliográficas para atender necessidades dos discentes.
  - ❖
- ❖ Infraestrutura da biblioteca institucional e com a infraestrutura dos laboratórios didáticos.
- ..

**Forças e Oportunidades  
DOCENTES**

- ❖ Satisfação com a disponibilidade de espaços de convívio e interação social.
- ❖ Satisfação com a infraestrutura das salas de aula.
- ❖ Satisfação com a infraestrutura do espaço de coordenação de ensino destinado aos professores..

**Fraquezas e Ameaças  
DOCENTES**

- ❖ Oferta de referências bibliográficas para atender suas necessidades.

### **FORÇAS E OPORTUNIDADES TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Satisfação com a infraestrutura das salas de aula.
- ❖ Satisfação com a infraestrutura do espaço de coordenação de ensino destinado aos professores.
  - ❖ Funcionamento do Portal RM.
  - ❖ Infraestrutura geral do setor.

### **Fraquezas e Ameaças TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Quantidade de equipamentos de informática e instrumentos de trabalho
- ❖ Disponibilidade de espaços de convívio e interação social.

### **Forças e Oportunidades SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ **Satisfação com a infraestrutura que o parceiro conhece da instituição (Biblioteca, Laboratórios, Secretaria Acadêmica, auditórios, Espaços de Convivência) no que concerne à climatização, conforto, acervo, disponibilidade de equipamentos e acesso.**

### **Fraquezas e Ameaças SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

- ❖ Sem indicadores com sinalização de fraqueza e ameaça neste eixo.

## **EIXO COMPLEMENTAR: EXPERIÊNCIA COM FERRAMENTAS DIGITAIS**

### **Forças e Oportunidades DISCENTES**

- ❖ Plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos das atividades discentes.
- ❖ Há ampla divulgação da plataforma de ensino digital
  - ❖ Uso de Tecnologia da Informação e Comunicação que a instituição de ensino usa é eficiente para a formação de seus discentes.
- ❖ **O acesso à disponibilização de ferramentas de Tecnologia da Informação e comunicação, como plataformas de ensino ou sistemas online.**

### **Fraquezas e Ameaças DISCENTES**

- ❖ Sem indicadores com sinalização de fraqueza e ameaça neste eixo.  
Apenas aspecto ligado à queda de internet ligada a fatores externos.

### **Forças e Oportunidades DOCENTES**

- ❖ Todos os indicadores deste eixo apresentam-se como grandes forças e oportunidades institucionais na visão dos docentes.

### **Fraquezas e Ameaças DOCENTES**

- ❖ Sem sinalização de fraqueza aos indicadores deste eixo na visão dos docentes.

**Forças e Oportunidades**  
**TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ Há uma predominância de forças e oportunidades neste eixo na visão dos técnicos administrativos.

**Fraquezas e Ameaças**  
**TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

- ❖ A disponibilização de capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais.

## 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

As ações abaixo descritas são baseadas nas análises dos dados e das informações apresentadas, visando a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

PLANO DE AÇÃO								Revisão: 01/2022	
Tratativa de Detratores da Autoavaliação Macro Institucional-DISCENTES								Emissão: Inserir data	
#	Indicador	O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
1	2. Divulgação dos resultados da CPA 3. Conhecimento sobre as Conquistas da CPA	Fórum de apresentação dos resultados da Autoavaliação Macro Institucional e da Autoavaliação de curso	Para esclarecer eventuais dúvidas e ampliar a satisfação discente	Reunião Discente	Até 14/04/2022	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenador de curso e de ensino	Coordenador (a) de curso e coordenador de Ensino	Em andamento
2	5. Atuação e apoio da gestão geral institucional no que concerne ao planejamento e avaliação institucional	Fórum de feedback da gestão institucional junto aos discentes	Para esclarecer eventuais dúvidas e ampliar a satisfação discente	Reunião Discente	Até 14/04/2022	Mini auditório 1	Hora aula da diretora e coordenadora de ensino	Diretoria Acadêmica e Coordenação de Ensino	Em andamento

3	<b>8.10.14.</b> Participação atividades artísticas, culturais, projetos sociais e ambientais, de direitos humanos, transversais e interdisciplinares	Sensibilizar alunos da importância de participação nos projetos, ações e eventos acadêmicos	Para engajamento discente e ampliação da participação	Reunião Discente	Permanentemente	Salas de Aula. Canais de Comunicação Institucional	Hora aula dos coordenadores e professores envolvidos	Professores, Coordenador (a) de curso e coordenadora de Ensino	Em andamento
4	<b>13.</b> Orientação recebida sobre as atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição?	Orientar discentes sobre os objetivos e procedimentos dos projetos, ações e eventos acadêmicos	Para engajamento discente e ampliação da participação	Reunião Discente	Permanentemente	Salas de Aula Canais de Comunicação Institucional	Hora aula dos coordenadores e professores envolvidos	Professores, Coordenador (a) de curso e coordenadora de Ensino	Em andamento
5	<b>16.</b> Oferta de núcleos de apoio discente (convênios com empresas para intermediação de empregos e estágio, núcleo de práticas jurídicas, núcleo de apoio psicológico)	Massificar a divulgação dos núcleos de Apoio Discente	Para esclarecimentos e usufruto por parte dos alunos	Reunião Discente. Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Permanentemente	Salas de Aula Canais de Comunicação Institucional	Hora aula dos coordenadores e professores envolvidos	Professores, Coordenador (a) de curso e coordenadora de Ensino	Em andamento
6	<b>19.</b> Ouvidoria	Reapresentar o processo de acesso e	Para ampliar nível de conhecimento	Reunião Discente.	Permanentemente	Salas de Aula Canais de	Hora aula dos coordenadores	Professores, Coordenador (a) de curso e	Em andamento



		funcionamento da Ouvidoria	do docente e satisfação institucional	Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.		Comunicação Institucional	es e professores envolvidos	coordenadora de Ensino	
7	20. Parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando programas de estágio e emprego	Elaboração de planilha informativa das parcerias institucionais	Para reforçar a divulgação e informar a comunidade acadêmica	Reunião Discente. Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Até 15/04/2022	Assessoria da Direção. Departamento de MKT	Hora aula da Assessora e dos coordenadores envolvidos na divulgação	Assessoria da Direção	Em andamento
8	21.22. Programa Iniciação Científica e Intercâmbio Institucional	Reforçar a divulgação do programa de intercâmbio institucional e de iniciação científica e tecnológica	Para esclarecer dúvidas e ampliar participação docente	Reunião Discente, Intranet e Redes Sociais	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula da coordenação de extensão e dos coordenadores presentes	Coordenador de Pesquisa e Extensão	Em andamento
9	23. Qual o seu grau de conhecimento sobre a relação da instituição com a comunidade externa?	Massificar a Divulgação dos Parceiros Institucionais e Comunidades Atendidas	Para ampliar o conhecimento dos discentes e favorecer o engajamento	Reunião Discente. Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Permanentemente	Site, grupos de WhatsApp e intranet.	Hora aula dos coordenadores envolvidos na divulgação	Diretoria Acadêmica e Coordenação de Ensino	Em andamento
10	25. Aprendizado no Modelo Híbrido	Sensibilização da comunidade discente	Para fortalecer engajamento e disciplina no processo de aprendizagem	Treinamento Discente.	Formação de Ambientação de Uso da Plataforma.	Mini auditório 1.	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Coordenador de Tecnologia Educacional	Realizado

		Presidente da CPA					Direção geral
--	--	-------------------	--	--	--	--	---------------

PLANO DE AÇÃO								Revisão: 01/2022	
Tratativa de Detratores da Autoavaliação Macro Institucional-DOCENTES								Emissão: Inserir data	
#	Indicador	O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
1	3. Divulgação dos resultados da CPA 4. Conhecimento sobre as Conquistas da CPA	Apresentar os resultados da Autoavaliação Macro Institucional Docente e as conquistas da CPA	Para esclarecer eventuais dúvidas e ampliar a satisfação docente	Reunião Docente	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Presidente CPA e Coordenadora de Ensino	Realizado

2	<b>8.9.11.</b> Participação no planejamento e execução de atividades artísticas, culturais, projetos sociais e ambientais e de direitos humanos 9. 11.	Sensibilizar professores da importância de participação nos processos acadêmicos	Para engajamento docente e ampliação da participação dos colegiados	Reunião Docente	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24 e 26/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Presidente CPA e Coordenadora de Ensino e Coordenadores de Curso	Realizado
3	<b>16.</b> Ouvidoria	Reapresentar o processo de acesso e funcionamento da Ouvidoria	Para ampliar nível de conhecimento do docente e satisfação institucional	Reunião Docente. Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Semana de Formação e Planejamento Letivo 25/01/2021. 31/01/2021	Mini auditório. Departamento de Marketing	Hora aula dos coordenadores e professores presentes e do designer gráfico	Coordenadora de Ensino e Diretora Coordenador de Marketing	Realizado
4	<b>17.</b> Parcerias institucionais	Elaboração de planilha informativa das parcerias institucionais	Para reforçar a divulgação e informar a comunidade acadêmica	Reunião Docente. Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Até 15/04/2022	Assessoria da Direção. Departamento de MKT	Hora aula da Assessora e dos coordenadores envolvidos na divulgação	Assessoria da Direção	Em andamento
5	<b>18.</b> Programa de Intercâmbio Institucional	Reforçar a divulgação do programa de intercâmbio institucional e	Para esclarecer dúvidas e ampliar participação docente	Reunião Docente, Intranet e Redes Sociais	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenadores e	Coordenador de Pesquisa e Extensão (Suelânia Figueiredo)	Realizado

		de iniciação científica e tecnológica					professores presentes		
6	22. Aprendizado Discente no Modelo Híbrido	Sensibilização da comunidade docente	Para fortalecer engajamento e disciplina no processo de ensino híbrido	Treinamento Docente.	Formação de Professores para Uso de Plataforma de Ensino e Aprendizagem em Avaliação.	Mini auditório 1.	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Coordenador de Tecnologia Educacional	Realizado
7	29. Políticas de Qualificação Acadêmica	Divulgação de Eventos de Qualificação e Programas de Pós-Graduação.	Para ampliar o conhecimento dos docentes sobre os programas e favorecer o engajamento	Produção e disponibilização de flyer digital com informações do evento e política de participação.	Permanentemente.	Site, grupos de WhatsApp e intranet.	Hora de trabalho do Designer gráfico e professores envolvidos	Diretora Acadêmica Coordenador de Marketing	Realizado
		Presidente da CPA						Direção geral	
<b>PLANO DE AÇÃO</b>								Revisão: 01/2022	
<b>Tratativa de Detratores da Autoavaliação Macro Institucional-TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS E SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA</b>								Emissão: Inserir data	
#	Indicador	O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
	1. Qual o seu grau de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição?	Massificar a Divulgação dos Canais de Acesso ao PDI	Para ampliar o conhecimento e acesso dos técnicos	Reunião Administrativa Disponibilização de flyer digital no site, grupos de WhatsApp e intranet.	Até 15/042021	Site, grupos de WhatsApp e intranet.	Hora aula dos coordenador administrativo e Diretoria	Coordenador Administrativo e Diretoria	Em andamento

1	<b>3.4</b> Divulgação dos resultados da CPA 4.Conhecimento sobre as Conquistas da CPA	Apresentar os resultados da Autoavaliação Macro Institucional	Para esclarecer eventuais dúvidas e ampliar a satisfação docente	Reunião Docente	Até 15/042021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenador administrativo e Diretoria	Coordenador Administrativo e Diretoria	Em andamento
	<b>6.7.</b> Satisfação com a atuação da sua chefia no que concerne ao planejamento e avaliação institucional e com a atuação da gestão geral institucional no	Reunião Mensal de Feedback	Para orientações, análise de problemas e planejamento de ações	Reunião Administrativa	Mensalmente	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenador administrativo e Diretoria	Coordenador Administrativo e Diretoria	Em andamento
2	<b>9.10.11.</b> Participação no planejamento e execução de atividades artísticas, culturais, projetos sociais e ambientais e de direitos humanos	Sensibilizar colaboradores da importância de participação nos processos acadêmicos	Para engajamento e ampliação dos mesmos fortalecendo a cultura da Aprendizagem	Reunião Administrativa	Permanentemente	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenador administrativo e Diretoria	Coordenador Administrativo e Diretoria	Em andamento

3	16. Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?	Estruturar política de escala	Para viabilizar a participação em eventos acadêmicos, fortalecendo a cultura da Aprendizagem	Planejamento Administrativo	Permanentemente	Coordenação Administrativa	Hora aula dos coordenador	Coordenador Administrativo e Diretoria	Em andamento
4	17. Parcerias institucionais	Elaboração de planilha informativa das parcerias institucionais	Para reforçar a divulgação e informar a comunidade acadêmica	Reunião Docente e Intranet	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Assessora de Direção)	Em andamento
5	18. Programa de Intercâmbio Institucional	Reforçar a divulgação do programa de intercâmbio institucional e de iniciação científica e tecnológica	Para esclarecer dúvidas e ampliar participação docente	Reunião Docente, Intranet e Redes Sociais	Semana de Formação e Planejamento Letivo 24/01/2021	Mini auditório 1	Hora aula dos coordenadores e professores presentes	Coordenador de Pesquisa e Extensão	Realizado
7	29. Políticas de Qualificação Acadêmica	Divulgação de Eventos de Qualificação e Programas de Pós-Graduação.	Para ampliar o conhecimento dos docentes sobre os programas e favorecer o engajamento	Produção e disponibilização de flyer digital com informações do evento e política de participação.	Permanentemente.	Site, grupos de WhatsApp e intranet.	Hora de trabalho do Designer gráfico e professores envolvidos	Diretora Acadêmica Coordenador de Marketing	Realizado
		Presidente da CPA						Direção geral	

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os anos de 2020 assim como o de 2021 foram particularmente muito mais desafiadores em virtude do grave quadro de pandemia ocasionado pelo Coronavírus em todo o país e de maneira ainda mais catastrófica na cidade de Manaus. Os desafios institucionais foram imensos para garantir a manutenção das aulas e a qualidade de ensino, princípio norteador da instituição. Todos: alunos, professores, técnicos administrativos e docentes experimentaram a necessidade de adequação a novos meios de aprendizado e de ofício. Em meio a tantos abalos emocionais e perdas financeiras, toda a comunidade acadêmica precisou reinventar-se. Portanto, temos muito a comemorar, pois enquanto dezenas de instituições ficarem absolutamente sem aulas, a Faculdade Santa Teresa seguiu cumprindo sua missão.

Os resultados obtidos no processo de avaliação interna de cursos e na autoavaliação macro institucional além de constituírem-se em um conjunto de dados para fortalecer os mecanismos de gestão em todos os âmbitos que esta envolve, nos orgulham e também nos desafiam. As forças e oportunidades diagnosticadas vem se fortalecendo no decorrer do triênio: missão institucional incorporada, conhecimento sobre a atuação da CPA, promoção de comunicação interna cada vez mais assertiva, oferta de projetos e ações de extensão, boa relação com a comunidade externa, uso de metodologias inovadoras, corpo docente qualificado e experiente, gestão institucional presente e uso de ferramentas digitais eficientes. As fraquezas e ameaças constituem-se desafios: conhecimento sobre o PDI, conhecimento sobre os resultados do processo de avaliação institucional, participação nos projetos e ações de extensão, conhecimento sobre as políticas de intercâmbio, conhecimento sobre as parcerias institucionais estabelecidas, infraestrutura física relacionada a laboratórios didáticos e espaços de convivência. De certo que ainda temos um longo caminho pela frente, mas a cada processo concluído, a própria CPA se fortalece e amplia a sua importância como instância de auxílio à gestão.

Mesmo diante de eventuais insatisfações relacionadas a alguns indicadores, quando perguntados sobre qual a probabilidade de recomendarem a instituição a um(a) amigo(a) ou familiar todos os atores apresentam satisfação positiva com mais de 60%. Este dado é extremamente relevante para a instituição Faculdade Santa Teresa por demonstrar satisfação geral com a política institucional e com os avanços alcançados até aqui. De todo modo e sobretudo, nos colocamos como uma instituição que aprende e que possui um processo de autoavaliação institucional consolidado e com conquistas crescentes.

## ANEXOS

---

### ANEXO 1 - QUESTÕES DA CPA DE 2021-2- PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO MACRO INSTITUCIONAL

#### DISCENTE

##### **Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional**

---

1. Qual o seu grau de conhecimento da atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?
2. Qual o seu grau de satisfação com a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?
3. Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de Avaliação Institucional?
4. Qual o seu grau de satisfação quanto à representatividade discente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional?
5. Qual o seu grau de satisfação com a atuação e apoio da gestão geral institucional no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?

##### **Eixo 2- Desenvolvimento Institucional**

---

6. Você conhece a missão da instituição Faculdade Santa Teresa?
7. A instituição promove atividades artísticas e culturais?
8. Você participa das atividades artísticas e culturais da instituição?
9. A instituição realiza projetos e ações sociais e ambientais?
10. Você participa dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela instituição?
11. As ações da instituição promovem a defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial?
12. Qual o seu grau de satisfação com as metodologias utilizadas nas disciplinas para a construção do conhecimento e a formação integral do aluno?
13. Qual o seu grau de orientação recebida sobre as atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição?
14. Você participa das atividades interdisciplinares e transversais/integradoras da instituição?

##### **Eixo 3- Políticas Acadêmicas**

---

15. A instituição oferece programa de monitoria?
16. A instituição oferece núcleos de apoio ao discente (convênios com empresas para intermediação de emprego e estágio, núcleo de práticas jurídicas, núcleo de apoio psicológico)?
17. A instituição oferece políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação.
18. Os canais de comunicação da Instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem de fato a comunicação interna?
19. Avalie o serviço da ouvidoria da instituição
20. Avalie as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando programas de estágio e emprego.
21. Qual o seu grau de acesso às informações do programa de intercâmbio da instituição?
22. Qual o seu grau de acesso às informações do programa de iniciação científica e tecnológica da instituição?
23. Qual o seu grau de conhecimento sobre a relação da instituição com a comunidade externa?



24. Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?
25. Como você avalia o seu aprendizado com a utilização do modelo híbrido (aulas presenciais e remotas)?

#### **EIXO 4-Políticas de Gestão**

---

26. Avalie os serviços oferecidos pela Secretaria Acadêmica (comunicação, agilidade, atendimento)
27. Qual o seu grau de satisfação com a relação de custo x benefício da mensalidade cobrada em comparação com as demais instituições privadas de ensino superior locais?
28. Qual o seu grau de percepção positiva em relação à expansão e investimento financeiro na instituição?
29. Qual o seu grau de satisfação com a relação dos professores e alunos de maneira geral?
30. Qual o seu grau de satisfação com a gestão da sua coordenação de curso?
31. Qual o seu grau de satisfação com a gestão da coordenação geral de ensino?
32. Qual o seu grau de satisfação com a gestão geral da instituição?

#### **EIXO 5-Infraestrutura**

---

33. Avalie a infraestrutura da sua sala de aula
34. Avalie a infraestrutura dos espaços de convivência
35. Avalie a infraestrutura da Secretaria Acadêmica.
36. Avalie a infraestrutura e o acervo da biblioteca institucional.
37. Avalie a infraestrutura do setor financeiro.
38. Avalie a infraestrutura dos laboratórios didáticos.
39. Avalie o Portal RM- Portal do Aluno (acesso, orientação para uso, praticidade)

#### **Resposta Livre**

40. Espaço destinado para autoidentificação, identificação de curso, elogio, opinião, sugestão, crítica e reclamação.

#### **COMPLEMENTAR- Experiências com Ferramentas Digitais**

41. Qual o seu grau de acesso à disponibilização de ferramentas de Tecnologia da Informação e comunicação, como plataformas de ensino ou sistemas online?
42. Assinale o grau em que a plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?
43. Qual o seu grau de satisfação quanto às orientações recebidas para uso dos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?
44. No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, a instituição de ensino desempenha papel de destaque na região onde atua?
45. A disponibilidade da plataforma digital é constante e sua reativação em casos de incidentes é rápida? (Não levar em consideração ferramentas de terceiros como Google Meet ou Jitsi)
46. A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade discente e docente da instituição de ensino?
47. O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação que a instituição de ensino usa é eficiente para a formação de seus discentes?

#### **DOCENTE**

##### **Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional**

---

1. Qual o seu grau de conhecimentos sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição?
2. Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de avaliação institucional?

3. Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de avaliação institucional à comunidade acadêmica?
4. Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de avaliação Institucional?
5. Qual o seu grau de satisfação quanto à participação docente junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional??
6. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão da sua coordenação de curso no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?
7. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão geral institucional no curso no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?

## **Eixo 2- Desenvolvimento Institucional**

8. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais da instituição?
9. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela Instituição?
10. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades interdisciplinares e transversais integradoras da instituição?
11. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades de promoção e defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial institucional?
12. Qual o seu grau de satisfação com as metodologias utilizadas nas disciplinas para a construção do conhecimento e a formação integral do aluno?

---

## **Eixo 3- Políticas Acadêmicas**

13. A instituição oferece programa de monitoria?
14. A instituição oferece políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação?
15. Os canais de comunicação da Instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem, de fato, a comunicação interna?
16. Qual o seu grau de conhecimento e acesso ao serviço de Ouvidoria da Instituição?
17. Qual o seu grau de conhecimento sobre as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando oportunidades no mercado de trabalho?
18. Qual o seu grau de acesso às informações do programa de intercâmbio da instituição?
19. Qual o seu grau de acesso às informações do programa de iniciação científica e tecnológica da instituição?
20. Como você avalia a relação da instituição com a comunidade externa?
21. Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?
22. Como você avalia o aprendizado dos alunos com a utilização do modelo híbrido?
23. Como você avalia o preparo dos estudantes pela instituição para o mercado de trabalho (profissionalismo, formação complementar, atualização técnica)?

---

## **Eixo 4- Políticas de Gestão**

24. Qual o seu grau de acesso ao apoio e orientação relacionados à equipe de DTI?

25. Qual o seu grau de satisfação com os serviços oferecidos pelo Departamento de Recursos Humanos (comunicação, agilidade, política de desenvolvimento)
26. Qual o seu grau de acesso aos cursos de atualização pedagógica e formação continuada disponibilizados ao corpo docente?
27. Qual o seu grau de satisfação quanto ao atendimento e apoio prestados pela equipe do setor de Recursos Pedagógicos?
28. Qual o seu grau de acesso ao atendimento e apoio prestados pela equipe dos laboratórios didáticos?
29. Qual o seu grau de conhecimento sobre as políticas institucionais de incentivo à participação em eventos de qualificação acadêmica e programas de mestrado e doutorado?
30. Qual o seu grau de percepção positiva com relação à expansão e investimento financeiro na instituição?
31. Qual o seu grau de segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional?
32. Qual o seu grau de satisfação com a gestão da sua coordenação de curso?
33. Qual o seu grau de satisfação com a gestão coordenada de ensino da instituição?
34. Qual o seu grau de satisfação com a gestão geral da instituição?

### **Eixo 5-Infraestrutura**

---

35. Avalie a infraestrutura das salas de aula (climatização, conforto, equipamentos)
36. Avalie a infraestrutura da sala dos professores (climatização, conforto, acesso,)
37. Avalie a infraestrutura dos espaços de convivência (climatização, conforto, acesso,)
38. Avalie a infraestrutura dos laboratórios didáticos (climatização, acesso, equipamentos, conforto)
39. Avalie a infraestrutura da biblioteca institucional (climatização, acesso, acervo, conforto)
40. Avalie o Portal RM- Portal do Professor (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)
41. Avalie a Plataforma de Ensino Digital. (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)
42. Avalie a infraestrutura geral da instituição.
43. Qual a probabilidade de recomendar a Instituição a um(a) amigo(a) ou familiar?

### **Resposta Livre**

---

44. Espaço destinado para autoidentificação, identificação do curso, elogio, opinião, sugestão, crítica e reclamação.

### **Complementar- Experiências com Ferramentas Digitais**

---

45. A instituição de ensino disponibiliza ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação, como plataformas ou sistemas online, necessárias para auxílio de suas atividades?
46. A plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?
47. A instituição de ensino proporciona suporte técnico adequado aos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?
48. A instituição de ensino proporciona capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais?
49. No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, como você avalia a Faculdade Santa Teresa?
50. A disponibilidade da plataforma digital é constante e sua reativação em casos de incidentes é rápida? (Não levar em consideração ferramentas de terceiros como *Google Meet* ou *Jitsi*)
51. A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade administrativa, discente e docente da instituição de ensino?
52. O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação que a instituição de ensino usa é eficiente para a formação de seus discentes?
53. O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação é fundamental para o desempenho de suas atividades na instituição?

## **TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS**

### **Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional**

1. Qual o seu grau de conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição?
2. Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?
3. Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?
4. Qual o seu grau de acesso às conquistas da CPA frente às demandas apresentadas no processo de Avaliação Institucional?
5. Qual o seu grau de satisfação quanto à participação do corpo técnico administrativo junto às ações de planejamento e desenvolvimento institucional?
6. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da sua chefia no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?
7. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão geral institucional no que concerne ao planejamento e avaliação institucional?

### **Eixo 2- Desenvolvimento Institucional**

8. Qual o seu grau de conhecimento sobre a missão da instituição Faculdade Santa Teresa?
9. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades artísticas e culturais da instituição?
10. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução dos projetos e ações sociais e ambientais da instituição?
11. Qual o seu grau de participação no planejamento e execução das atividades de promoção e defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial da instituição?

### **Eixo 3- Políticas Acadêmicas**

12. Qual a probabilidade de você ingressar em um curso de graduação e ou pós-graduação da Instituição?
13. A instituição oferece as políticas institucionais de incentivo à qualificação através de descontos/bolsas para a participação em cursos de idiomas, cursos de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e ingresso em cursos de graduação e pós-graduação?
14. Os canais de comunicação da instituição (site, redes sociais, comunicações internas) são ativos e promovem, de fato, a comunicação interna?
15. Qual o seu grau de conhecimento e acesso ao serviço de Ouvidoria da instituição?
16. Qual o seu grau de conhecimento sobre as parcerias que a instituição possui com empresas de vários setores, intermediando oportunidades no mercado de trabalho aos discentes?
17. Como você avalia a relação da instituição com a comunidade externa?
18. Qual o seu grau de satisfação com o apoio dado pela instituição para a participação em eventos acadêmicos?

### **Eixo 4- Políticas de Gestão**

19. A instituição oferece qualificação (formação continuada) aos técnicos administrativos?
20. A instituição dispõe de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico?
21. Qual o seu grau de satisfação com os serviços oferecidos pelo Departamento de Recursos Humanos (comunicação, agilidade, política de desenvolvimento)?
22. Qual o seu grau de satisfação com o clima organizacional do seu setor (estilo de liderança, motivação, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe)?
23. Qual o seu grau de percepção positiva em relação à expansão e investimento financeiro na instituição?
24. Qual o seu grau de segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional?

25. Avalie o (a) chefe do seu setor (acessibilidade, motivação, relacionamento interpessoal, competência, gestão de conflitos)

### **Eixo 5-Infraestrutura**

---

26. Como você avalia o Portal RM-Portal do Colaborador (acesso, orientação para uso, praticidade, agilidade)

27. Os equipamentos de informática e os instrumentos de trabalho atendem às necessidades dos técnicos administrativos?

28. A instituição dispõe de refeitório e banheiros em condições adequadas que atendam às necessidades dos colaboradores?

29. Qual o seu grau de satisfação com os espaços das áreas de alimentação, cultura, lazer, convívio e interação social (climatização, acesso, equipamentos, conforto)

30. Qual seu grau de satisfação quanto à infraestrutura geral do seu setor?

31. Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de recomendar a Instituição a um(a) amigo(a) ou familiar?

### **Resposta livre**

---

32. Espaço destinado para autoidentificação, identificação do setor, elogio, opinião, sugestão, crítica e reclamação.

### **Complementar- Experiências com Ferramentas Digitais**

---

33. A instituição de ensino disponibiliza ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação, como plataformas ou sistemas online, necessárias para auxílio de suas atividades?

34. A plataforma digital oferecida pela instituição atende aos requisitos de suas atividades?

35. A instituição de ensino proporciona suporte técnico adequado aos serviços digitais e plataformas de ensino oferecidas?

36. A instituição de ensino proporciona capacitação periódica para o uso de plataformas e soluções digitais?

37. No contexto inovador de práticas acadêmicas em formato digital, como você avalia a Faculdade Santa Teresa?

38. A plataforma digital tem ampla divulgação na comunidade administrativa e docente da instituição de ensino?

39. O uso de Tecnologia da Informação e Comunicação é fundamental para o desempenho de suas atividades na instituição?

## **SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA**

### **Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional**

---

1. Qual o seu grau de conhecimento sobre a Missão da Faculdade Santa Teresa?
2. Qual o seu grau de conhecimento sobre a atuação da CPA no processo de Avaliação Institucional?
3. Qual o seu grau de conhecimento sobre a divulgação dos resultados do processo de Avaliação Institucional à comunidade acadêmica?
4. Qual o seu grau de conhecimento sobre as conquistas da CPA frente às demandas da comunidade ou parceria que você representa?
5. Qual o seu grau de satisfação com a atuação da gestão institucional de maneira geral na relação com a comunidade ou parceria que você representa?

### **Eixo 2- Desenvolvimento Institucional**

---

6. Qual o seu grau de satisfação com as atividades de responsabilidade social da instituição (eventos culturais, ambientais, educacionais, cidadania, empreendedorismo e gestão)?
7. Qual o seu grau de satisfação com o comprometimento do aluno/egresso da instituição com a responsabilidade social e a cidadania?

### **Eixo 3-Políticas Acadêmicas**

---

8. Qual o seu grau de satisfação quanto ao preparo profissional do aluno/egresso da instituição para atender as exigências do mercado de trabalho?
9. Qual o seu grau de satisfação quanto à conduta ética que o aluno/egresso da instituição apresenta em sua atuação profissional?
10. Qual o seu grau de satisfação quanto à preocupação demonstrada pelo egresso com a formação continuada (formação complementar)?
11. Qual a probabilidade de você indicar um curso de Graduação ou Pós-graduação da instituição a um familiar ou amigo?

### **Eixo 4-Políticas de Gestão**

---

12. Qual o seu grau de satisfação quanto à representatividade da comunidade externa junto às ações institucionais?
13. Qual o seu grau de satisfação quanto ao atendimento e apoio prestados pelas equipes institucionais com as quais você se relaciona?
14. Qual o seu grau de sensação de segurança com relação à estabilidade da instituição no mercado educacional?

### **Eixo 5-Infraestrutura**

---

15. Avalie a infraestrutura que você conhece da instituição (Biblioteca, Laboratórios, Secretaria Acadêmica, auditórios, Espaços de Convivência) no que concerne à climatização, conforto, acervo, disponibilidade de equipamentos e acesso.

### **RESPOSTA LIVRE**

---

16. Espaço destinado para autoidentificação, identificação da organização/parceria, elogio, opinião, sugestão, crítica e reclamação.

## ANEXO II - QUESTÕES DA CPA DE 2021-1- PESQUISA INSTITUCIONAL DE AUTOAVALIAÇÃO DE CURSOS

### Dimensão 1- Organização Didático Pedagógica

---

1. Qual o seu grau de conhecimento referente ao perfil do egresso e aos objetivos do seu curso de graduação?
2. Qual o seu grau de acesso e conhecimento sobre a matriz curricular do seu curso (relação de disciplinas por período, conexão com o mercado e atualização)
3. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura e o acervo da biblioteca institucional?
4. Qual o seu grau de conhecimento sobre as atividades interdisciplinares e transversais (atividades integradoras) desenvolvidas no seu curso?
5. Qual o seu grau de satisfação com as metodologias utilizadas nas disciplinas para a construção do conhecimento e formação integral do aluno?
6. Qual o seu grau de satisfação com a oferta de atividades complementares desenvolvidas no seu curso (palestras, oficinas, workshops, cursos, semanas acadêmicas, encontros)
7. Qual o seu grau de participação nas atividades interdisciplinares e transversais e atividades complementares desenvolvidas no seu curso?
8. Qual o seu grau de satisfação quanto ao apoio dado ao discente no seu curso (nivelamento, intermediação de estágio, apoio psicopedagógico, programas de pesquisa)
9. Qual o seu grau de satisfação com a gestão acadêmica da coordenação de ensino e com o processo de avaliação do seu curso?
10. Qual o seu grau de orientação recebida sobre o uso das ferramentas tecnológicas de informação e comunicação (*google meet, google class room* e ambiente digital) para o seu aprendizado?
11. Qual seu grau de satisfação com a disponibilização de material didático no ambiente digital de aprendizagem?
12. Qual o seu grau de conhecimento sobre a apresentação dos planos de aprendizagem do seu curso?
13. Qual o seu grau de satisfação com o cumprimento dos planos de aprendizagem do seu curso?

### Dimensão 2- Corpo Docente

---

14. Qual o seu grau de satisfação com a gestão da sua coordenação de curso frente às demandas do curso e intermediação junto à equipe de apoio ao discente da instituição?
15. Qual o seu grau de satisfação com a experiência profissional demonstrada pelos docentes do curso e contextualização com a ação profissional?
16. Qual o seu grau de satisfação com a experiência na docência superior demonstrada pelos docentes do curso e suas habilidades de conexão entre teoria e prática?
17. Qual o seu grau de satisfação com o estímulo dado pelos docentes para o aprofundamento dos seus estudos e desenvolvimento de suas competências reflexivas e críticas?
18. Qual o seu grau de crescimento e desenvolvimento no que concerne à formação humanística, ética e profissional?

### Dimensão 3-Infraestrutura

---

19. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura da sua sala de aula?
20. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura da sala da coordenação de curso?
21. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura dos espaços de convivência?
22. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura e o acervo da biblioteca institucional?
23. Qual o seu grau de satisfação com quantidade e infraestrutura dos laboratórios didáticos disponíveis?
24. Qual o seu grau de satisfação com a infraestrutura dos espaços de atendimento ao aluno (secretaria acadêmica, financeiro, NADI, NAPSI)
25. Qual a probabilidade de recomendar a instituição a um(a) amigo(a) ou familiar?

### Resposta Livre

26. Espaço destinado para autoidentificação, identificação de curso, elogio, opinião, sugestão, crítica e reclamação.

## ANEXO III - PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE DIVULGAÇÃO.



FACULDADE  
SANTA TERESA

### AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

16 a 26  
novembro

**Docente**, sua avaliação  
é importante.

Participe!  
[bit.ly/docentesCPA](https://bit.ly/docentesCPA)

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
FACULDADE  
SANTA TERESA  
CPA



FACULDADE  
SANTA TERESA

### AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

16 a 26  
novembro

**Técnico Administrativo**, sua  
avaliação é importante.

Participe!  
[bit.ly/tecnicosCPA](https://bit.ly/tecnicosCPA)

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
FACULDADE  
SANTA TERESA  
CPA



FACULDADE  
SANTA TERESA

### AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

16 a 26  
novembro

**Aluno**, sua avaliação  
é importante.

Participe!  
[bit.ly/discentesCPA](https://bit.ly/discentesCPA)

APONTE SUA  
CÂMERA AQUI!

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
FACULDADE  
SANTA TERESA  
CPA



FACULDADE  
SANTA TERESA

### AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

16 a 26  
novembro

Queremos saber  
sua avaliação.

Participe!  
[bit.ly/sociedadeCPA](https://bit.ly/sociedadeCPA)

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
FACULDADE  
SANTA TERESA  
CPA

Figura 6 - Peça Publicitária de Redes Sociais. Fonte: FST, 2022



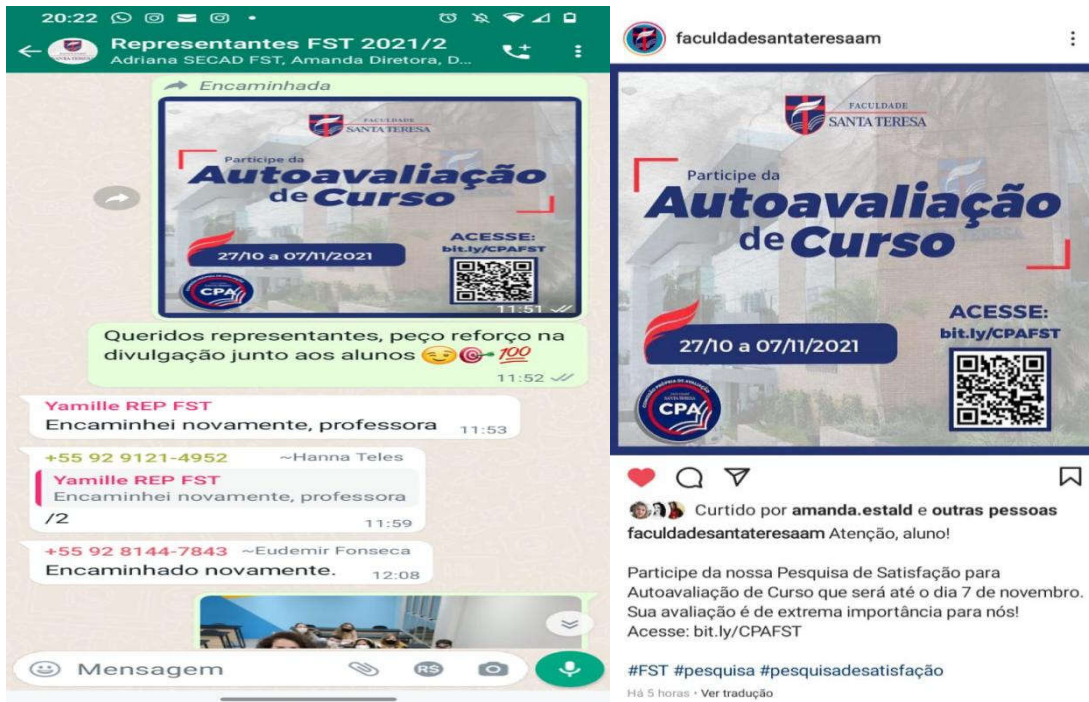


Figura 7 - Peça Publicitária de Intranet. Fonte: FST, 2022

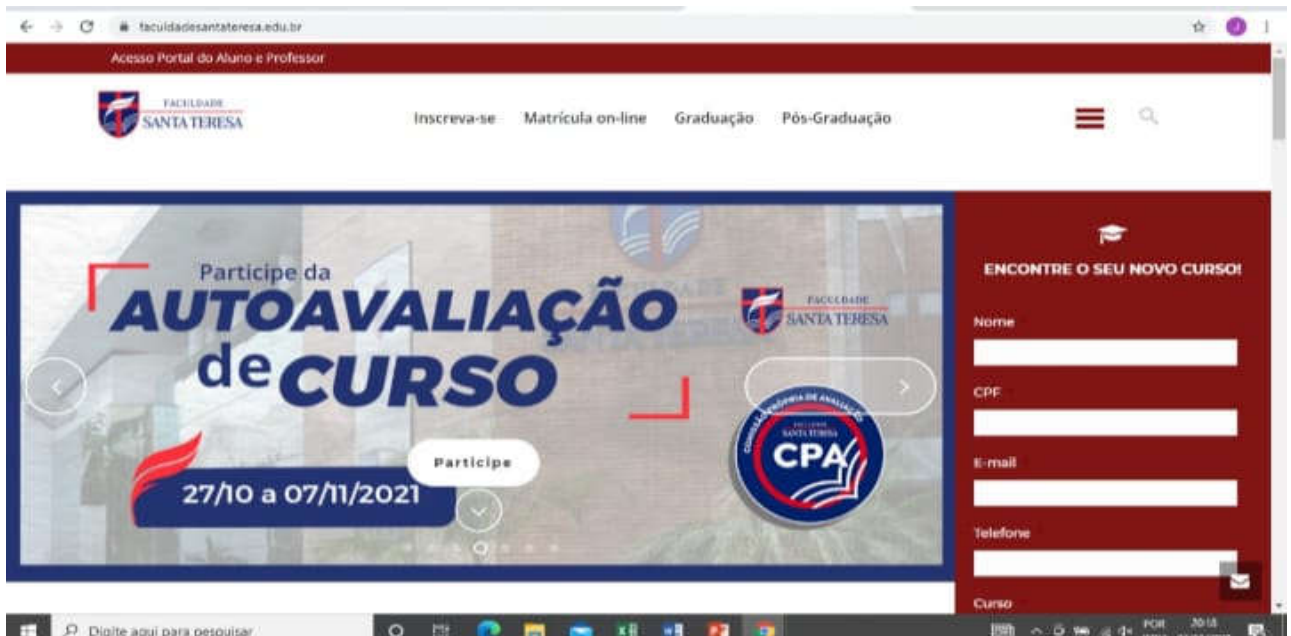


Figura 8 - Peça Publicitária de Site. Fonte: FST, 2022