

## MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

### DISCIPLINA

### CARGA HORÁRIA

Teoria da Moda: Conceitos Contemporâneos	30 h
Meios e Métodos de Criação em Moda	30 h
Direção Criativa e Gestão de Coleção: Ferramentas e Técnicas de Gestão na Criação de Produtos de Moda	30 h
Produção de Moda	30 h
Styling: Fundamentos e Práticas	30 h
Consultoria de Moda e Imagem no Contexto de Práticas e Gêneros Contemporâneos	30 h
Marketing & Moda: Identificação de Percepção de Valor, Marca, Identidade e Imagem de Moda	30 h
Hand Made: Economia Circular e Sustentabilidade	30 h
Projetos de Curadoria de Moda	30 h
Imersão Criativa: Projeto de Criação 360° no Desenvolvimento de Produtos de Moda e Ressignificação de Materiais	30 h
Metodologia Científica e Projetual	20 h
Seminários	10 h

